

UAEH[®]



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN
UAHE



ESTUDIO DE OPINIÓN DE EMPLEADORES SOBRE EL DESEMPEÑO LABORAL DE EGRESADOS DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

INSTITUTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Pachuca de Soto, Hgo., septiembre del 2021



AUTORES:

Pérez Enzastiga José Antonio

González Mociños Nancy

APOYO TÉCNICO:

Ángeles Guerrero Aidé

COLABORADORES:

Martínez García María Dolores

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de Evaluación UAEH"

DIRECTORIO



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz
Subdirector General de Evaluación

Dirección General de Evaluación

Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH, 2021.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
1. GENERALIDADES	7
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso	8
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH	8
1.4 Instituciones de Educación Superior que contratan egresados afines a este posgrado.....	9
1.5 Áreas de desempeño laboral de los estudiantes de la Maestría en Administración	10
2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN	11
2.1 Criterios de selección y contratación del personal	11
2.2 Requisitos para la contratación de egresados	11
2.3 Fuentes de reclutamiento a las que recurre la empresa o institución	12
3. CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES	13
3.1 Percepción del desempeño de los estudiantes en relación con el perfil de egreso	13
3.2 Principales fortaleza de los egresados para la contratación.....	13
3.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación.....	14
3.4 Percepción de la preparación de los egresados del posgrado	15
4. SATISFACCIÓN CON EL POSGRADO	16
4.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH	16
4.2 Pertinencia y factibilidad del posgrado	16
4.3 Prestigio de la UAEH.....	17

INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Maestría en Administración que se oferta en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA), el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación en el presente año, con ello, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2015 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las actividades más demandadas a los egresados de la UAEH que laboran en las empresas ubicadas en diferentes estados del País, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen de ellos, específicamente de la Maestría en Administración, con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación; de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño de los egresados de la Maestría en Administración que se imparte en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) de la UAEH?.

El cuestionario se aplicó a 31 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios.

1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad al que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de este posgrado.

1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.1 se observa que el 64.5% de las empresas que contestaron la encuesta corresponden a Organismos Privados, 19.4% corresponde a Instituciones de Educación Superior (IES) y 16.1% corresponde a empresas gubernamentales y/o Organismos Públicos.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Academia/IES	6	19.4
Empresa y/o Organismos Privados	20	64.5
Gobierno y/o Organismos Públicos	5	16.1
Total	31	100.0

Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)¹, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan mayormente a los egresados de este programa educativo.

Tamaño	Frecuencia	Porcentaje
Grande	5	16.1
Mediana	7	22.6
Micro	11	35.5
Pequeña	8	25.8
Total	31	100.0

Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño

En la Tabla 1.3 se aprecia que el 80.6% de las empresas que respondieron la encuesta son empresas dedicadas a los servicios, 12.9% son empresas que se dedican al comercio y 6.5% se dedican a la industria.

¹ Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

Giro	Frecuencia	Porcentaje
Comercio	4	12.9
Industria	2	6.5
Servicios	25	80.6
Total	31	100.0

Tabla 1.3 Frecuencia y porcentaje de las empresas de acuerdo a su giro

1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.4 muestra que para el 64.5% de los empleadores es muy importante este factor, mientras que para el 29.0% es medianamente importante y para el 6.5% es poco importante.

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	20	64.5
Medianamente importante	9	29.0
Poco importante	2	6.5
Total	31	100

Tabla 1.4 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados

1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 31 empresas encuestadas se identificó un total de 59 empleados que han egresado de la UAEH, ver Tabla 1.5.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
0	2	0
1	21	21
2	2	4
3	3	9
4	1	4
6	1	6
15	1	15
Total	31	59

Tabla 1.5 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas

1.4 Instituciones de Educación Superior que contratan egresados afines a este posgrado

En la Tabla 1.6 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) que contratan egresados afines o similares a la Maestría en Administración que se imparte en la UAEH y que son empleados por las empresas o instituciones encuestadas.

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	2	6.5
De cualquier institución educativa siempre y cuando tengan el perfil necesario, de instituciones públicas, de todas no hay preferencias	3	9.7
De la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	6	19.4
Egresados de Universidades con posgrado del CONACyT	1	3.2
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey (ITESM) y La Salle	2	6.5
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey (ITESM), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) e Instituto Politécnico Nacional (IPN)	1	3.2
Instituto Tecnológico Latinoamericano (ITLA), Instituto Tecnológico e Pachuca (ITP)	2	6.5
La maestría no es requisito para la contratación pero sí es un plus para el docente, pueden ser de diferentes Instituciones la maestría que sea de su agrado cursar o contar con ella.	1	3.2
Ninguno	6	19.4
Instituto Tecnológico de Pachuca (ITP), Instituto Politécnico Nacional (IPN), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital (UTVM) y Privadas	1	3.2
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey (ITESM) e Instituto Tecnológico de Pachuca (ITP), Centro Hidalguense de Estudios Superiores (CENHIES)	3	9.7
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), Escuela Bancaria y Comercial, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey (ITESM) y Universidad del Valle de México (UVM)	1	3.2
Universidad Tecnológica (UNITEC), Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey (ITESM) e Instituto Politécnica de Pachuca	2	6.5
Total	31	100.0

Tabla 1.6 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución

En la Tabla 1.7 se muestran las Instituciones de Educación Superior (IES) mencionadas por los empleadores respecto a quienes son los egresados con mejor formación académica.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	2	3.5
Cualquiera que esté bien preparado	1	3.2
De la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	21	67.7
Depende más de la persona que de la institución	1	3.2
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)	3	9.7
No hay distinción	1	3.2
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	1	3.2
Universidad del Valle de México (UVM) y Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	1	3.2
Total	31	100.0

Tabla 1.7 IES con los mejores egresados de la carrera

1.5 Áreas de desempeño laboral de los estudiantes de la Maestría en Administración

La Tabla 1.8 muestra que sólo 8 de las 31 empresas o instituciones recibió en el último año a estudiantes de la Maestría en Administración para realizar estancias profesionalizantes.

Estancias profesionalizantes	Frecuencia	Porcentaje
No	23	74.2
Sí	8	25.8
Total	31	100.0

Tabla 1.8 Área de desempeño de los profesionistas

La Tabla 1.9 muestra que sólo 10 de las 31 empresas o instituciones contó en el último año con estudiantes de la Maestría en Administración para realizar proyectos especiales.

Desarrollo de proyectos especiales	Frecuencia	Porcentaje
No	21	67.7
Sí	10	32.3
Total	31	100.0

Tabla 1.9 Área de desempeño de los profesionistas

2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello, en esta sección se observan elementos como: aspectos más significativos que influyen en la contratación, los medios de reclutamiento mayormente utilizados, las competencias, valores y actitudes exigidas.

2.1 Criterios de selección y contratación del personal

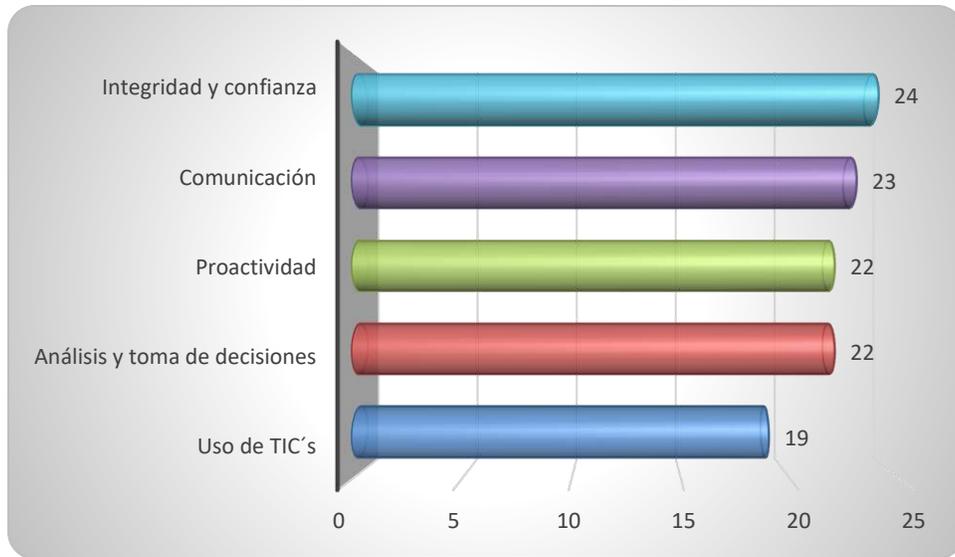
En la Tabla 2.1 se aprecian los criterios que para las empresas o instituciones son de mayor importancia al momento de contratar a un egresado de la Maestría en Administración, observándose que del total de empleadores encuestados el 64.5% coincidió en la entrevista de selección y la trayectoria profesional respectivamente, 58.1% coincidió en las pruebas de validación y conocimientos, en otro nivel de importancia se encuentran criterios como contar con el grado y con certificaciones en el sector así como la universidad de procedencia.

Criterios de selección	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante	Total
Entrevista de selección	64.5	32.3	0.0	3.2	100.0
Trayectoria profesional	64.5	29.0	0	6.5	100.0
Pruebas de validación de conocimientos	58.1	32.3	0	9.6	100.0
Contar con el grado	38.7	51.6	3.2	6.5	100.0
Contar con certificaciones en el sector	32.3	54.8	6.5	6.4	100.0
Universidad de procedencia	9.7	51.6	35.5	3.2	100.0
Edad	3.2	32.3	32.3	32.2	100.0
Género	0.0	16.1	35.5	48.4	100.0
Estado civil	0.0	19.4	41.9	38.7	100.0

Tabla 2.1 Criterios que determinan la contratación

2.2 Requisitos para la contratación de egresados

Las competencias más importantes exigidas por las empresas o instituciones que los egresados deben poseer se enlistan en la Gráfica 2.1, observándose que para 24 de las 31 empresas encuestadas la de mayor peso es: la integridad y confianza, siguiendo la comunicación, mencionada por 23 empresas. La proactividad y el análisis y toma de decisiones fue mencionada por 22 empresas respectivamente y el uso de las tecnologías de información y comunicación por 19 empresas.



Gráfica 2.1 Competencias exigidas por los empleadores

2.3 Fuentes de reclutamiento a las que recurre la empresa o institución

La Gráfica 2.2 muestra los medios de reclutamiento mayormente utilizados por las empresas y/o personal de recursos humanos para el proceso de contratación, observándose que 21 de las 31 empresas encuestadas lo realizan a través de la recomendación de terceros. El internet es otro medio utilizado debido a que 20 empresas así lo refirieron, la bolsa de trabajo de las empresas y el uso de una red social fueron mencionadas por 7 empresas respectivamente.



Gráfica 2.2 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores

3. CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

3.1 Percepción del desempeño de los estudiantes en relación con el perfil de egreso

Conocimientos y habilidades valorados por los empleadores y/o personal de recursos humanos que deben poseer los egresados de la Maestría en Administración y que determinan su contratación: conocimientos generales de la disciplina y mantener sus valores éticos personales y profesionales en el papel que desempeña dentro de la empresa con 93.5% respectivamente, la actitud emprendedora con 90.3% y las habilidades para la investigación con 83.9%. Otros conocimientos y habilidades se muestran en la Tabla 2.2 así como la importancia referida por ellos.

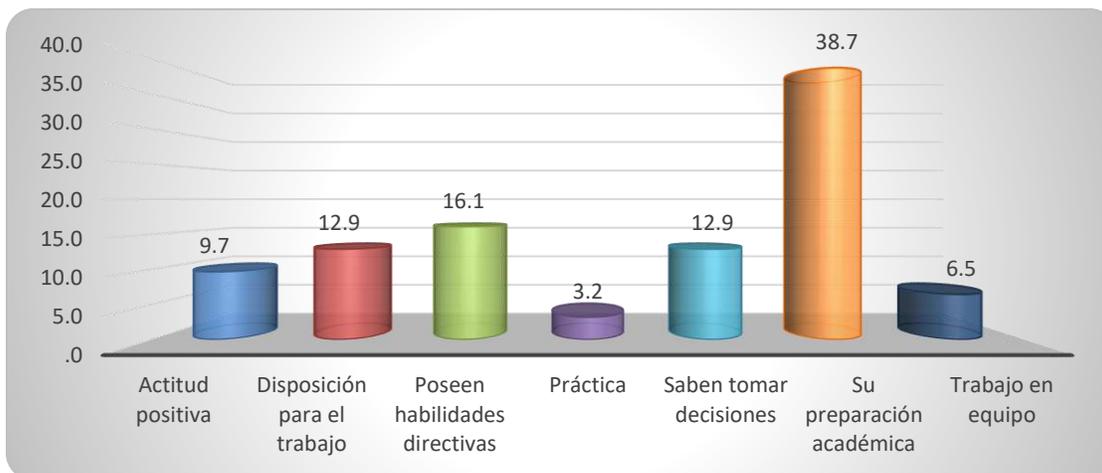
Conocimientos y habilidades	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Conocimientos generales de la disciplina	93.5	6.5	0.0	0.0	100
Mantiene sus valores éticos personales y profesionales en el papel que desempeña dentro de la empresa	93.5	6.5	0.0	0.0	100
Actitud emprendedora	90.3	9.7	0.0	0.0	100
Habilidades para la investigación	83.9	16.1	0.0	0.0	100
Identifica problemas estratégicos y funcionales de la organización	77.4	19.4	.0	3.2	100
Liderazgo	77.4	22.6	0.0	0.0	100
Diseño de proyectos	74.2	22.6	3.2	0.0	100
Toma de decisiones	74.2	25.8	0.0	0.0	100
Dirección estratégica	71.0	29.0	0.0	0.0	100
Comunicación	67.7	32.3	0.0	0.0	100
Interrelaciona las áreas funcionales de la organización	67.7	32.3	0.0	0.0	100
Mantiene y desarrolla una visión global del entorno	67.7	32.3	0.0	0.0	100
Dominio de herramientas informáticas	67.7	22.6	6.5	3.2	100
Promueve la gestión del cambio y promoción del desarrollo organizacional	64.5	35.5	0.0	0.0	100

Tabla 2.2 Conocimientos y habilidades que deben poseer los egresados de acuerdo con los empleadores

3.2 Principales fortalezas de los egresados para la contratación

De acuerdo con los empleadores y/o responsables del departamento de recursos humanos, la principal fortaleza de los egresados de la Maestría en Administración que se imparte en el ICEA es la preparación académica, debido a que el 38.7% así lo manifestó. 16.1% señaló las habilidades directivas que poseen, en tanto que 12.9% coincidió en la disposición que tienen para el trabajo y la

asertiva toma de decisiones. Con porcentajes menores se encuentran fortalezas como la actitud positiva con 9.7%, el trabajo en equipo con 6.5% y la práctica con 3.2%, ver Gráfica 3.1.

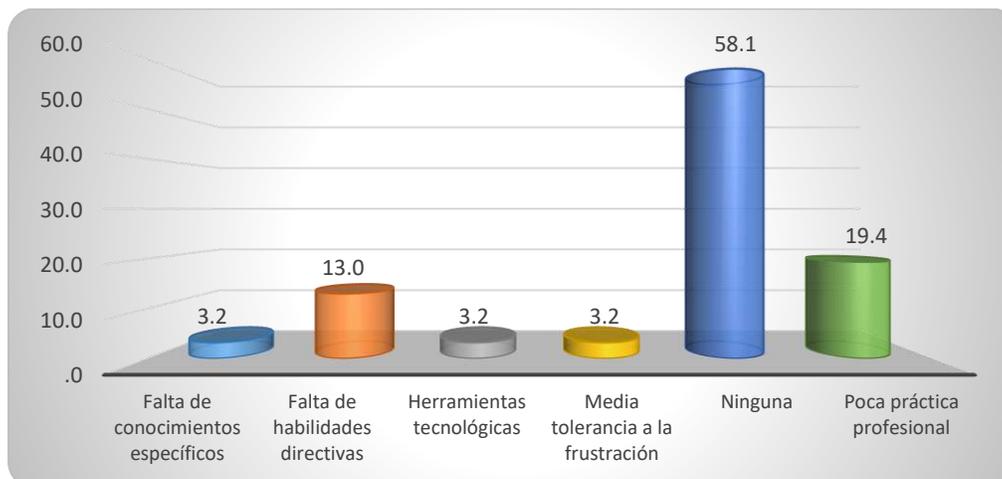


Gráfica 3.1 Principales fortalezas de los egresados de acuerdo con los empleadores

3.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analizan las debilidades que determinan la no contratación de los egresados del programa educativo.

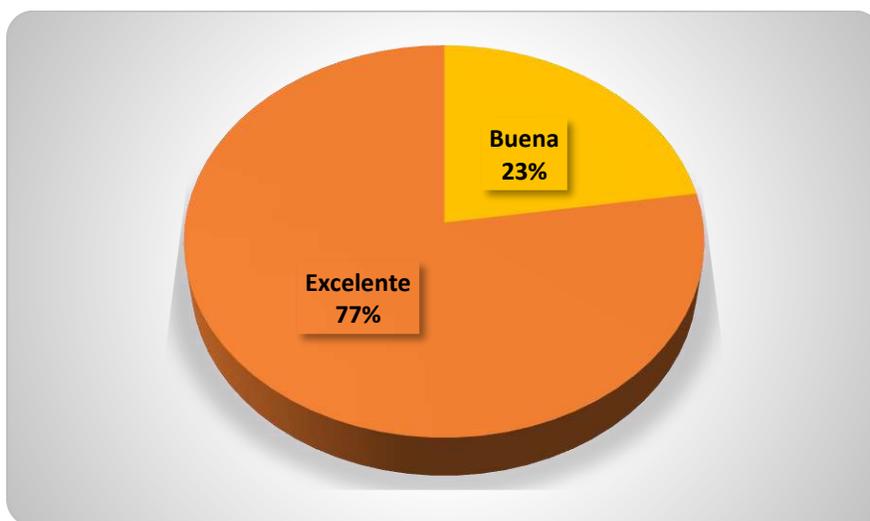
Para el 58.1% de las empresas no existen debilidades en los egresados contratados, 19.4% señalaron la poca práctica profesional, 13.0% mencionó la falta de habilidades directivas, en tanto que el 3.2% refirió la falta de conocimientos específicos, la media tolerancia a la frustración y el poco manejo de herramientas tecnológicas, ver Gráfica 3.2.



Gráfica 3.2 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación

3.4 Percepción de la preparación de los egresados del posgrado

La percepción de los empleadores respecto a la preparación académica de los egresados de la Maestría en Administración que se imparte en el ICEA, en función de la atención a las necesidades de la empresa o institución fue valorada como “Buena” con el 23% y “Excelente” con el 77%, indicando que para los empleadores el desempeño profesional de los egresados ha permitido mejorar las actividades de la empresa o institución, ver Gráfica 3.3.



Gráfica 3.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación

4. SATISFACCIÓN CON EL POSGRADO

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que refleja si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

4.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

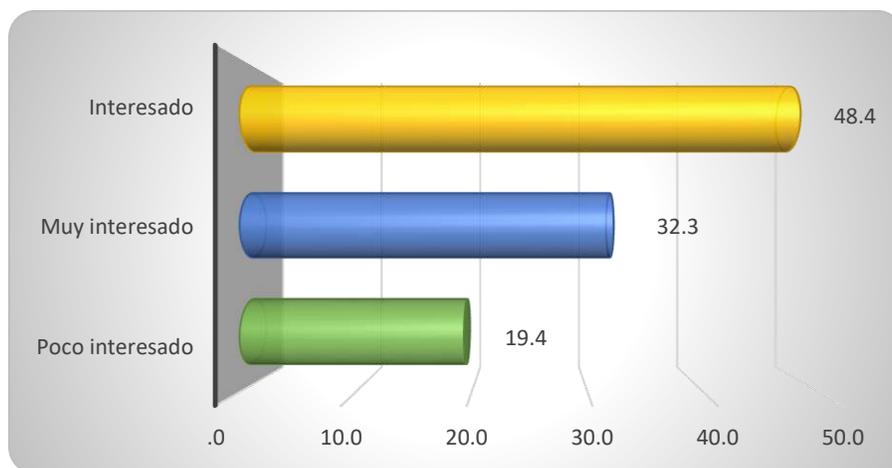
La satisfacción por parte de los empleadores con el desempeño de los egresados es elevada debido a que el 100% manifestó encontrarse satisfecho y totalmente satisfecho, ver Tabla 4.1.

Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente satisfecho	25	80.6
Satisfecho	6	19.4
Total	31	100.0

Tabla 4.1 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados

4.2 Pertinencia y factibilidad del posgrado

El interés que existe con los empleadores respecto a que algunos de sus trabajadores cursen la Maestría en Administración que se imparte en el ICEA, los resultados reflejan que el 48.4% se encuentran interesados y el 32.3% muy interesados, ver Gráfica 4.1.



Gráfica 4.1 Grado de interés por cursar la Maestría en Administración

4.3 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores respecto al prestigio de la institución. El 96.7% de los empleadores lo calificaron como bueno y excelente, ver Tabla 4.2.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	9	29.0
Excelente	21	67.7
Regular	1	3.3
Total	31	100.0

Tabla 4.2 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH