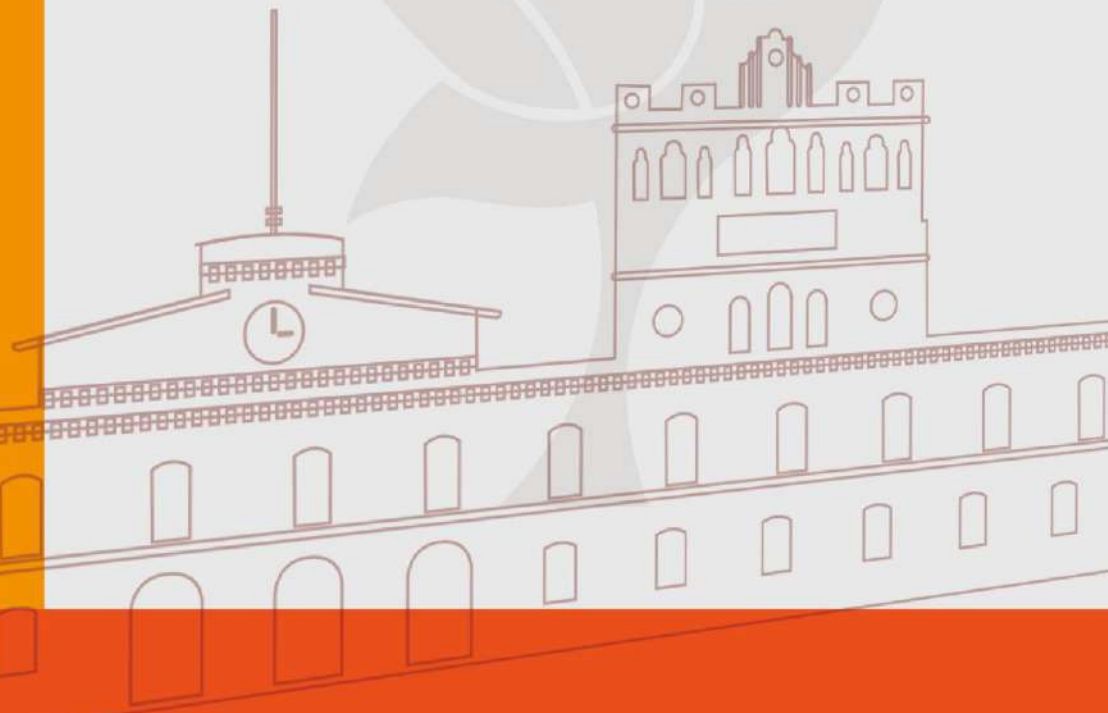


UAEH[®]



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN
UAEH



ESTUDIO DE OPINIÓN DE EMPLEADORES SOBRE EL DESEMPEÑO LABORAL DE EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA

INSTITUTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Pachuca de Soto, Hgo., octubre del 2021



AUTORES:

Pérez Enzastiga José Antonio

González Mociños Nancy

APOYO TÉCNICO:

Ángeles Guerrero Aidé

COLABORADORES:

Villegas González Eleazar

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

DIRECTORIO



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz
Subdirector General de Evaluación

Dirección General de Evaluación

Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH, 2021.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
1. GENERALIDADES	7
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata	7
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH	8
1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados.....	9
1.5 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales	10
2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN	11
2.1 El proceso de reclutamiento	11
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas	12
2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación.....	12
3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES	14
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH	14
3.2 Prestigio de la UAEH.....	15
3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan.....	16

INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Contaduría que se oferta en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA), el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación (DGE) en el presente año, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2015 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las actividades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes estados del País, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con el programa educativo de Contaduría con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 34 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando o bien que cuentan con prestadores de servicio social y/o prácticas profesionales.

1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad al que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de la Licenciatura en Contaduría que se imparte en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas de la UAEH.

1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.1 se observa que el 85.3% de las empresas que contestaron la encuesta corresponden al sector privado y 14.7% corresponde al sector público.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Privado	29	85.3
Público	5	14.7
Total	34	100.0

Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)¹, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan mayormente a los egresados de este programa educativo.

Tamaño	Frecuencia	Porcentaje
Grande	2	5.9
Mediana	1	2.9
Pequeña	13	38.2
Micro	18	52.9
Total	34	100.0

Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño

1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para el 67.6% de los empleadores

¹ Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

es muy importante, mientras que para el 26.5% es medianamente importante, en tanto que para el 5.9% es poco importante.

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Medianamente importante	9	26.5
Muy importante	23	67.6
Poco importante	2	5.9
Total	34	100

Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados

1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 34 empresas encuestadas se identificó un promedio de 33 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
1	7	7
2	9	18
3	3	9
4	3	12
5	3	15
6	3	18
7	2	14
8	1	8
10	1	10
15	1	15
300	1	300
Total	9	361

Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.5 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) que generalmente contratan profesionistas con formación similar o afín a los Licenciados en Contaduría.

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	10	29.4
De ninguna otra	6	17.6
Instituto Tecnológico de Pachuca (ITP)	2	5.9
Universidad la Salle	2	5.9
Universidad Tecnológica de Tulancingo (UTT)	2	5.9
Centro Universitario Siglo XXI	1	2.9
Colegio de México (COLMEX)	1	2.9

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Escuelas privadas	1	2.9
Instituto Tecnológico de Pachuca (ITP), Escuela Bancaria Comercial (EBC)	1	2.9
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	1	2.9
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo (UPMH) y Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)	1	2.9
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Instituto Politécnico Nacional (IPN), Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) y Universidad de Guadalajara (UDG)	1	2.9
Universidad Iberomexicana de Hidalgo	1	2.9
Universidad Tecnológica (UNITEC)	1	2.9
Universidad Tecnológica del Centro de México (UTEC), Universidad Tecnológica de Tulancingo (UPT)	1	2.9
Universidad Tecnológica de la Sierra Hidalguense (UTSH)	1	2.9
Varias Universidades	1	2.9
Total	34	100.0

Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución

En la Tabla 1.6 se muestran las Instituciones de Educación Superior (IES) referidas por los empleadores respecto a quienes son los mejores egresados del programa educativo de Contaduría.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	25	73.5
Universidad Nacional Autónoma de México	4	11.8
Todas Universidades	1	2.9
Desconozco	1	2.9
Escuela Bancaria Comercial (ECB)	1	2.9
Escuelas Técnicas	1	2.9
La institución no es importante	1	2.9
Total	34	100.0

Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera

1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

La Tabla 1.7 muestra que 52.9% de los egresados son contratados como mandos medios, 26.5% son contratados para realizar funciones de mandos altos y 20.6% ocupan puestos operativos.

Áreas de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Mandos altos	9	26.5
Mandos medios	18	52.9
Operativos	7	20.6
Total	34	100.0

Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas

1.5 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales, lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con los empleadores.

27 de los 34 empleadores encuestados mencionaron haber recibido en el último año estudiantes de la Licenciatura en Contaduría para realizar su servicio social, ver Tabla 1.8.

Servicio Social	Frecuencia	Porcentaje
Sí	27	79.4
No	7	20.6
Total	34	100.0

Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social

De igual forma, en la Tabla 1.9 se observa que 29 de los 34 empleadores encuestados actualmente cuentan con estudiantes realizando prácticas profesionales.

Prácticas Profesionales	Frecuencia	Porcentaje
Sí	29	85.3
No	5	14.7
Total	34	100.0

Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales

Respecto a si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de este programa educativo, el 97.1% de los empleadores respondió afirmativamente, ver Tabla 1.10.

Contratar egresados	Frecuencia	Porcentaje
Sí	33	97.1
No	1	2.9
Total	34	100.0

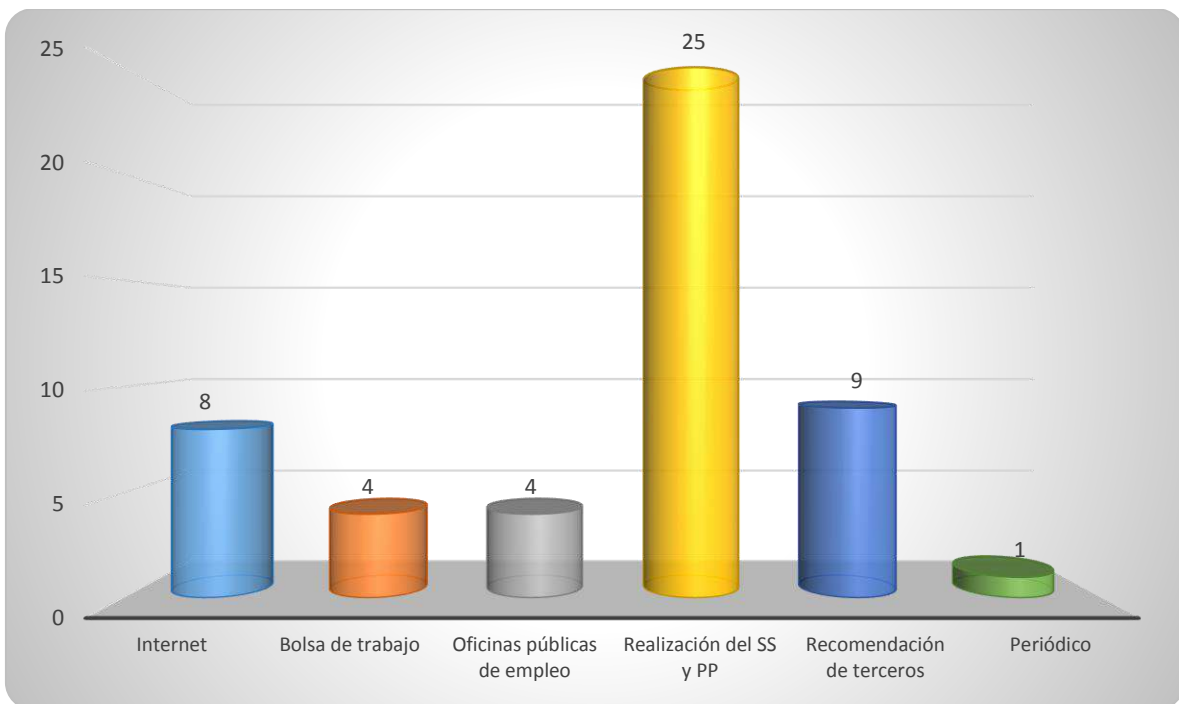
Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH

2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello en esta sección se observan elementos como: los medios de reclutamiento más utilizados y los aspectos más significativos que influyen en la contratación.

2.1 El proceso de reclutamiento

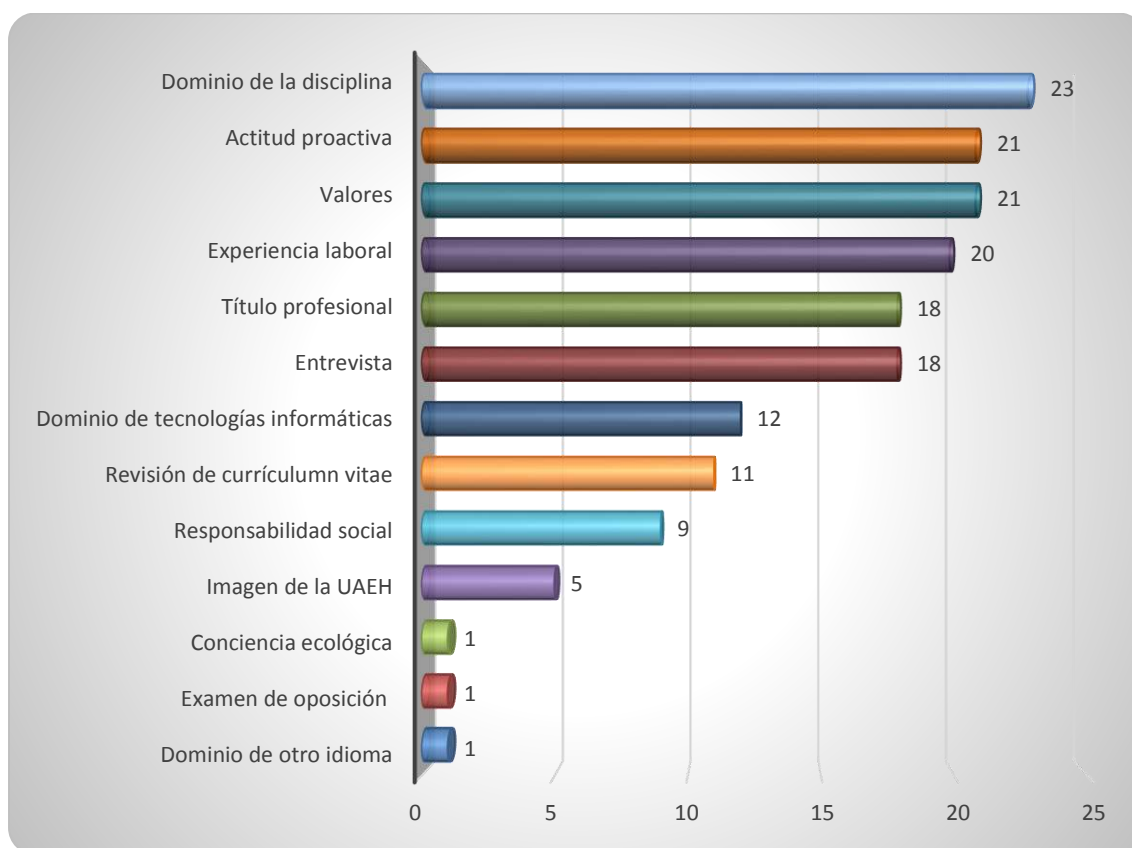
La Gráfica 2.1 muestra los medios de reclutamiento para el proceso de contratación observándose que el mayormente utilizado por los empleadores y/o personal de recursos humanos es a través de la realización del servicio social y/o prácticas profesionales, lo anterior debido a que 25 empresas así lo refirieron. La recomendación de terceros (9) y el uso del internet (8) son otros medios mencionados por las empresas así como la bolsa de trabajo y las oficinas públicas de empleo (4) y el periódico (1).



Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores

2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los requisitos que determinan la contratación de los egresados se muestran en la Gráfica 2.2. Observándose que 23 empresas consideran principalmente “el dominio de la disciplina”, mientras que 21 empresas señalaron “la actitud proactiva y los valores” respectivamente, 20 empresas destacaron “la experiencia laboral”, en tanto que para 18 el requisito mayormente importante es “el título profesional y la entrevista”. Otros requisitos mencionados fueron: “el dominio de las tecnologías informáticas”, “la revisión del currículum vitae”, “la responsabilidad social”, “la imagen de la UAEH”, “conciencia ecológica”, “el examen de oposición” y “el dominio de otro idioma”.

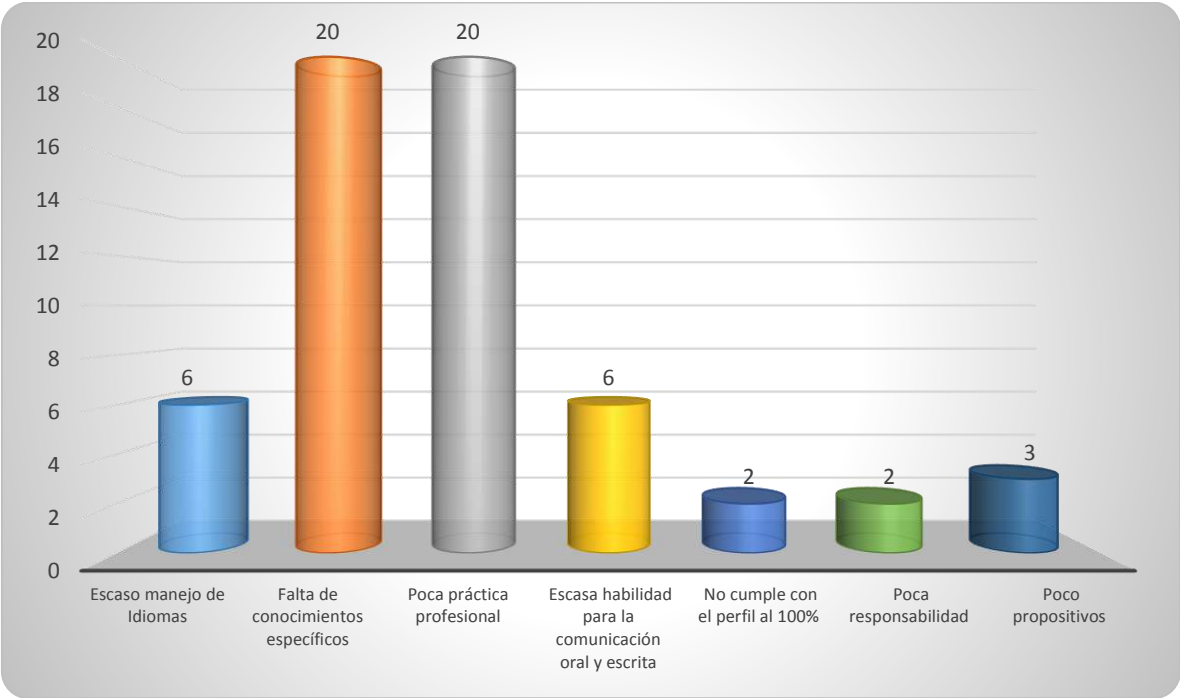


Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación

2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que determinan la no contratación de los egresados del programa educativo.

20 empresas coincidieron en “la falta de conocimientos específicos y la poca práctica profesional” como principales debilidades al momento de contratar a los egresados de la Licenciatura en Contaduría. Mientras que 6 empresas destacaron “el escaso manejo de idiomas y la escasa habilidad para la comunicación oral y escrita”. Otras empresas mencionaron que son “poco propositivos”, “no cumplen con el perfil al 100% y “poca responsabilidad”. Estas debilidades se observan en la Gráfica 2.3.



Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación

3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 91.2% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de la Licenciatura en Contaduría es considerada como buena y excelente, mientras que para el 8.8% lo consideró regular, ver Tabla 3.1.

Formación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
Buena	22	64.7
Excelente	9	26.5
Regular	3	8.8
Total	34	100.0

Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados

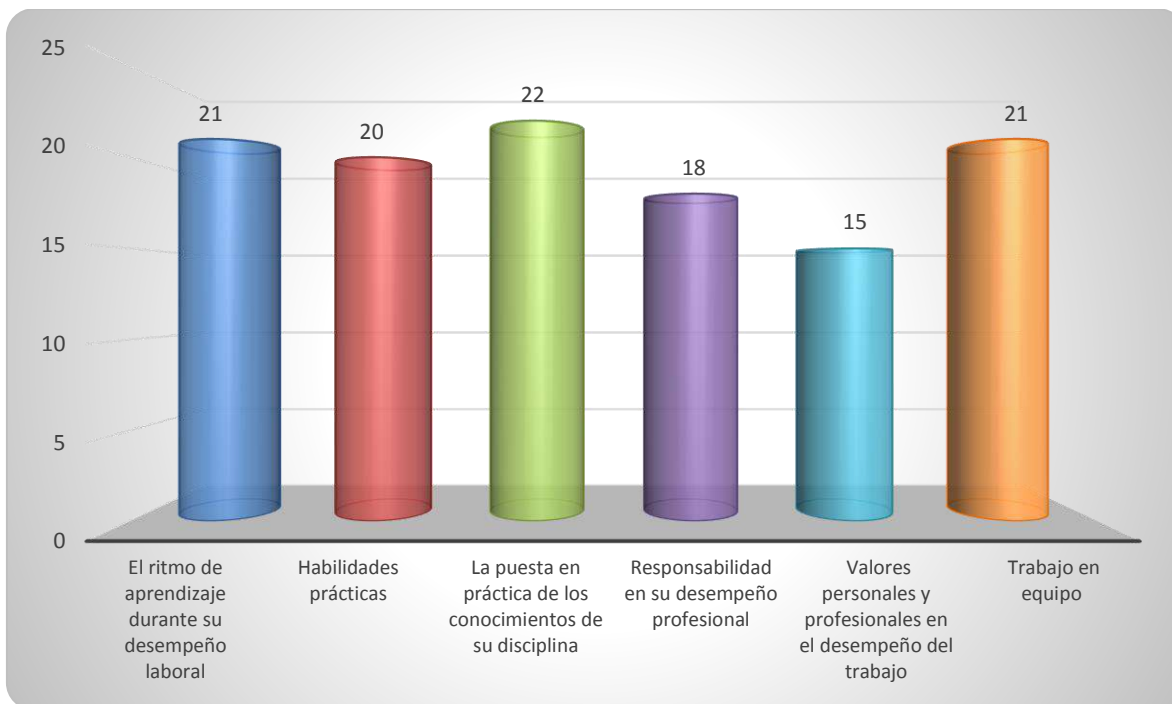
La satisfacción por parte de los empleadores con los egresados es elevada debido a que el 100% manifestaron encontrarse satisfechos y totalmente satisfecho como se muestra en la Tabla 3.2.

Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente satisfecho	10	29.4
Satisfecho	24	70.6
Total	34	100.0

Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados

En la Gráfica 3.1 se observan las capacidades mencionadas por las empresas que son fundamentales para la contratación de los egresados de la Licenciatura en Contaduría, destacando “la puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina” manifestado por 22 de las 34 empresas entrevistadas. Mientras que 21 empresas señalaron “el trabajo en equipo” y el ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral”, 20 empresas destacaron

las “habilidades prácticas”, en tanto que 18 empresas señalaron “la responsabilidad en su desempeño laboral”. Finalmente para 15 empresas el aspecto más importante que determinó la contratación de los egresados de este programa educativo fue “los valores personales y profesionales en el desempeño del trabajo”.



Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores

3.2 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores respecto al prestigio de la institución. El 91.2% de los empleadores lo calificaron como bueno y excelente, mientras que el resto lo considero regular, ver Tabla 3.3.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	13	38.2
Excelente	18	52.9
Regular	3	8.8
Total	34	100.0

Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH

3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
Todas las oferta	17	50.0
No respondió	2	5.9
Administración	1	2.9
Administración y Diseño Gráfico	1	2.9
Contaduría y Administración	2	5.9
Contaduría	2	5.9
Contaduría, Administración, Derecho	1	2.9
Contaduría, Ingeniería en Sistemas	1	2.9
Desarrollo Sustentable	1	2.9
Finanzas	3	8.8
Geociencias	1	2.9
Ingeniería Financiera	2	5.9
Total	34	100.0

Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva

Finalmente se muestran algunas sugerencias aportadas por los empleadores para mejorar la preparación de nuestros egresados, ver Tabla 3.5.

Sugerencias para mejorar la formación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	2	5.9
Actualización constante	1	2.9
Cursos de herramientas como Excel	1	2.9
Dominio de inglés, sistemas contables, páginas como el SAT, IDSE, entre otras y habilidades computacionales	1	2.9
Enseñar a ser más propositivos	1	2.9
Evaluar los conocimientos de los docentes continuamente.	1	2.9
Habilidad de comunicación oral y escrita	1	2.9
He tenido la oportunidad de revisar el Plan de Estudios y considero que deberían quitar 2 materias de Auditoría y agregar las materias de Seguridad Social e IVA. También retroalimentar la materia de Impuestos y Contabilidad (registros contables) durante toda la carrera	1	2.9
Incorporar nuevas materias del Seguro Social, SAT e Infonavit	1	2.9

Sugerencias para mejorar la formación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
Más manejo de paqueterías y plataformas	1	2.9
Mayor práctica de casos reales y manejo de las páginas como SAT, IMSS e INFONAVIT	7	20.6
Mejorar el nivel de inglés y que tengan mayores conocimientos en informática aplicada a la carrera, al igual de no enfocarse mucho a auditoría, hay áreas como las finanzas o la seguridad social que pueden ser mejor explotadas.	1	2.9
Mejorar la plantilla de maestros que no enseñan nada para la vida laboral	1	2.9
Mejores planes de lengua inglesa	1	2.9
Ninguna	2	5.9
Práctica de casos reales, manejo de sistemas contables y trámites ante instituciones	2	5.9
Manejo de programas computacionales	1	2.9
Mayor enfoque en cuestiones prácticas de la carrera	4	11.8
Que practiquen más los conocimientos adquiridos en clase durante sus prácticas y servicio social así como apoyo psicológico a los alumnos para motivación personal	1	2.9
Actualización de sus programas de acuerdo a la vida laboral y que sus maestros ejerzan la profesión	1	2.9
Que se imparta el Plan de Estudios completo para que los alumnos tengan más conocimientos al salir y aplicarlos en el campo laboral	1	2.9
Responsabilidad	1	2.9
Total	34	100.0

Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas