

**UAEH**<sup>®</sup>



SISTEMA INSTITUCIONAL  
DE EVALUACIÓN  
UAEE



# ESTUDIO DE OPINIÓN DE EMPLEADORES SOBRE EL DESEMPEÑO LABORAL DE EGRESADOS DEL PROGRAMA EDUCATIVO DE INGENIERÍA EN ELECTRÓNICA

INSTITUTO DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA

Pachuca de Soto, Hgo., noviembre del 2021



**AUTORES:**

Pérez Enzastiga José Antonio

González Mociños Nancy

**APOYO TÉCNICO:**

Ángeles Guerrero Aidé

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

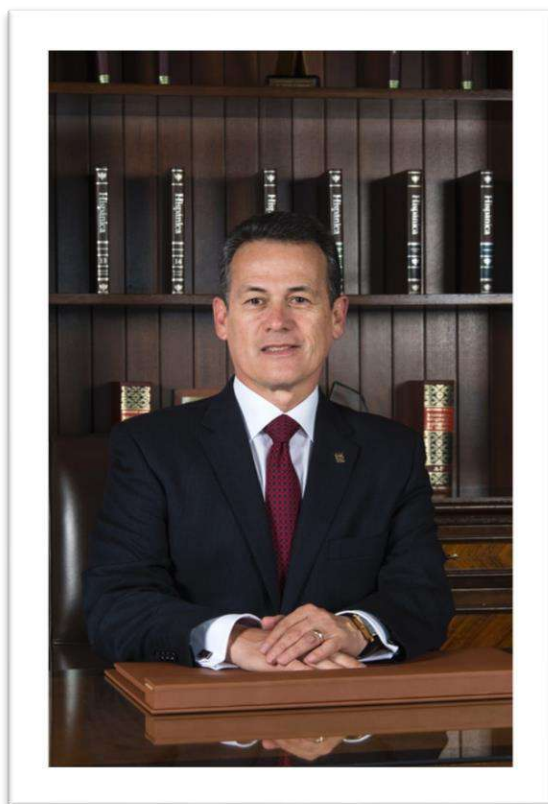
Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

## DIRECTORIO



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola  
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán  
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz  
Subdirector General de Evaluación

## **Dirección General de Evaluación**

Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH, 2021.

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	6
<b>1. GENERALIDADES</b> .....	7
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas .....	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata .....	7
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH .....	8
1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados.....	9
1.5 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales .....	9
<b>2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN</b> .....	10
2.1 El proceso de reclutamiento .....	10
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas .....	11
2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación.....	11
<b>3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES</b> .....	13
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH .....	13
3.2 Prestigio de la UAEH.....	14
3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan.....	15

## INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados del programa educativo de Ingeniería en Electrónica que se oferta en el Instituto de Ciencias Básicas e Ingeniería (ICBI), el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación en 2020-2021, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2015 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes estados del País, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con el programa educativo de Ingeniería en Electrónica con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 3 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando o bien que cuentan con prestadores de servicio social y/o prácticas profesionales.

## 1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad al que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de este programa educativo que se imparte en el ICBI.

### 1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.1 se observa que el 66.7 de las empresas que contestaron la encuesta corresponden al sector privado, mientras que 33.3% son del sector público.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Privado	2	66.7
Público	1	33.3
Total	3	100.0

*Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución*

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)<sup>1</sup>, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan mayormente a los egresados de este programa educativo.

Tamaño	Frecuencia	Porcentaje
Grande	1	33.3
Mediana	1	33.3
Micro	1	33.3
Total	3	100.0

*Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño*

### 1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para el 66.7% de los empleadores es muy importante, mientras que para el 33.3% es medianamente importante.

---

<sup>1</sup> Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	2	66.7
Medianamente importante	1	33.3
Total	3	100.0

*Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados*

### 1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 3 empresas encuestadas se identificó un total de 10 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
2	2	4
6	1	6
Total	3	10

*Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas*

En la Tabla 1.5 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) de la cual son contratados los profesionistas que son empleados por las empresas o instituciones encuestadas.

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	1	33.3
Instituto Politécnico Nacional (IPN), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)	1	33.3
Centro Cultural Europeo (CCE)	1	33.3
Total	3	100.0

*Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución*

En la Tabla 1.6 se muestran las Instituciones de Educación Superior (IES) mencionadas por los empleadores respecto a quienes son los mejores egresados del programa educativo de Ingeniería en Electrónica.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	2	66.7
Centro Cultural Europeo (CCE)	1	33.3
Total	3	100.0

*Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera*



#### 1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

La Tabla 1.7 muestra que el 100.0% de los egresados son contratados para ocupar puestos operativos.

Áreas de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Operativos	3	100.0
Total	3	100.0

*Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas*

#### 1.5 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con los empleadores.

2 de los 3 empleadores encuestados mencionaron que tienen estudiantes de la UAEH realizando su servicio social, ver Tabla 1.8.

Servicio Social	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	66.7
No	1	33.3
Total	3	100.0

*Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social*

De igual forma, en la Tabla 1.9 se observa que 2 de los 3 empleadores encuestados actualmente cuentan con estudiantes realizando prácticas profesionales.

Prácticas Profesionales	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	66.7
No	1	33.3
Total	3	100.0

*Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales*

Respecto a si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de este programa educativo, el 100% de los empleadores respondió afirmativamente, ver Tabla 1.10.

Contratar egresados	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	100.0
Total	3	100.0

*Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH*

## 2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello en esta sección se observan elementos como: los medios de reclutamiento más utilizados y los aspectos más significativos que influyen en la contratación.

### 2.1 El proceso de reclutamiento

La Gráfica 2.1 muestra los medios de reclutamiento para el proceso de contratación observándose que el mayormente utilizado por los empleadores y/o personal de recursos humanos es a través de la realización del servicio social y/o prácticas profesionales y la recomendación de terceros con 33.3% respectivamente. Otros medios utilizados por las empresas encuestadas son a través de la bolsa de trabajo y del internet con 16.7%



**Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores**

## 2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los requisitos que determinan la contratación de los egresados se muestran en la Gráfica 2.2. Observándose que las tres empresas consideran principalmente el resultado de la entrevista, los valores, el dominio de las tecnologías informáticas y la revisión del currículum, mientras que 2 empresas consideran la actitud proactiva. Otros requisitos mencionados fueron: la experiencia laboral y contar con el título profesional.

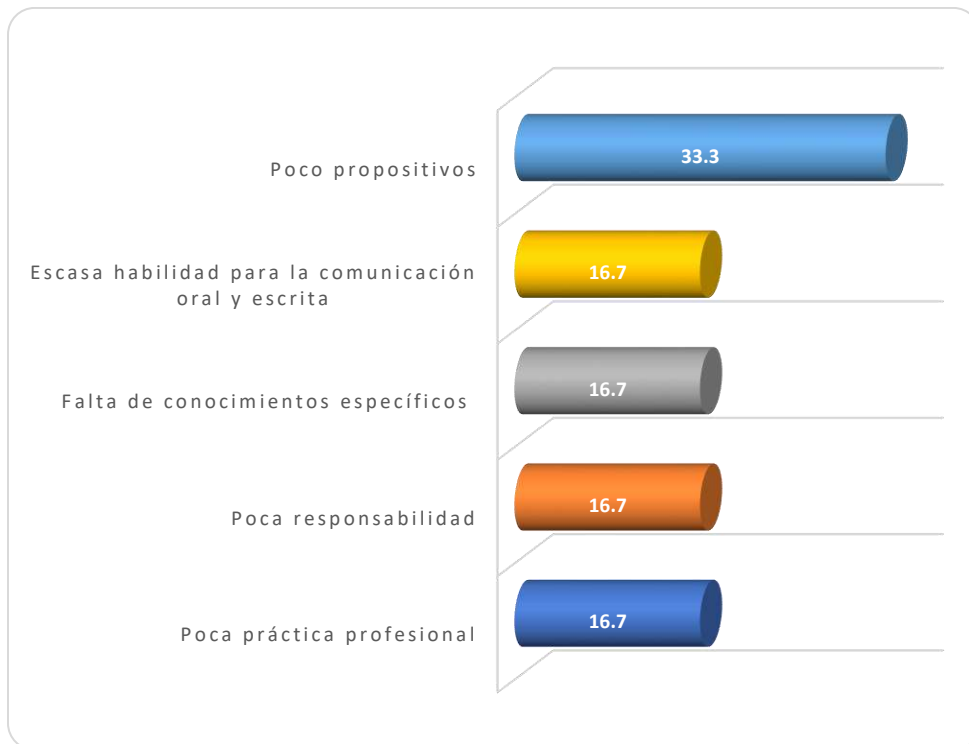


*Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación*

## 2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que determinan la no contratación de los egresados del programa educativo.

Entre las debilidades consideradas más importante se encuentran: poco propositivos con 33.3%. Otras debilidades mencionadas por los empleadores fueron; escasa habilidad para la comunicación oral y escrita, falta de conocimientos específicos, poca responsabilidad y la poca práctica profesional con 16.7% respectivamente, ver Gráfica 2.3.



**Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación**

### 3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

#### 3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 66.6% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados del programa educativo de Ingeniería en Electrónica es considerada como buena y excelente, mientras que el 33.3% lo consideró regular, ver Tabla 3.1.

Formación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	1	33.3
Buena	1	33.3
Regular	1	33.3
Total	3	100.0

*Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados*

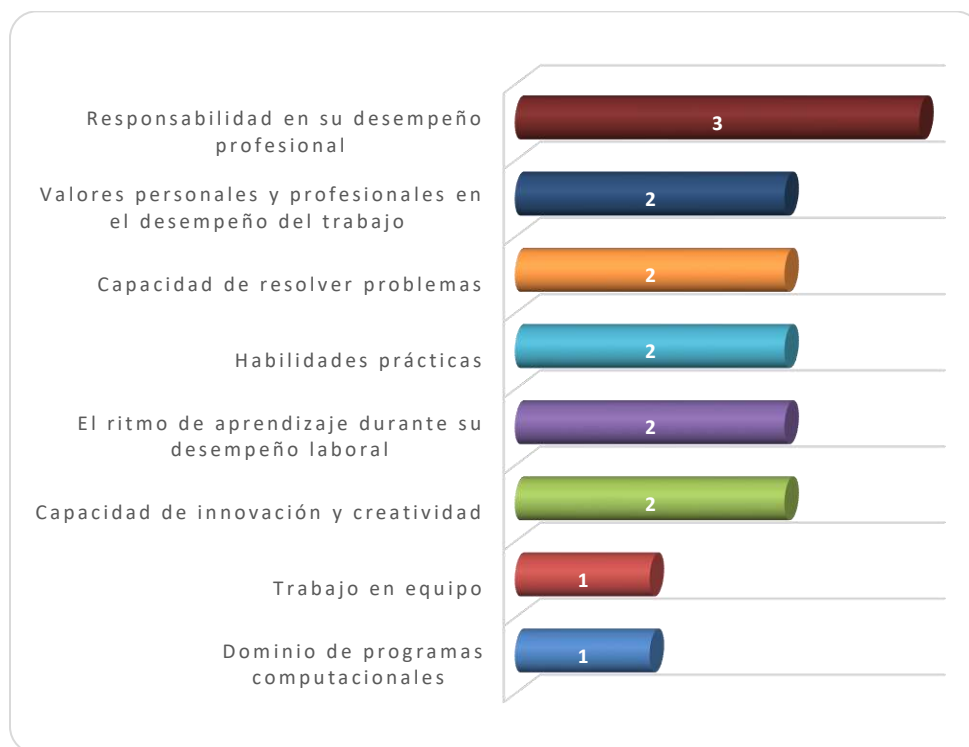
La satisfacción por parte de los empleadores con los egresados es elevada debido a que el 100% manifestaron encontrarse satisfechos y totalmente satisfechos como se muestra en la Tabla 3.2.

Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Satisfecho	1	33.3
Totalmente satisfecho	2	66.7
Total	3	100.0

*Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados*

En la Gráfica 3.1 se observan las capacidades de los profesionistas egresados que son fundamentales para su contratación, destacando la responsabilidad en su desempeño profesional mencionado por las tres empresas encuestadas, mientras que dos empresas señalaron aspectos como; los valores personales y profesionales en el desempeño del trabajo, la capacidad de resolver problemas, las habilidades prácticas, el ritmo de

aprendizaje durante su desempeño profesional y la capacidad de innovación y creatividad. En un nivel inferior se encuentra las habilidades prácticas como el trabajo en equipo y el dominio de programas computacionales.



**Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores**

### 3.2 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores respecto al prestigio de la institución. El 66.6% de los empleadores lo calificaron como bueno y excelente, ver Tabla 3.3.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	1	33.3
Bueno	1	33.3
Regular	1	33.3
Total	3	100.0

**Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH**

### 3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
Ingeniería en Telecomunicaciones y Electrónica, Ingeniería Mecánica Eléctrica e Ingeniería Electromecánica	1	33.3
Tienen la oferta que requiero	1	33.3
Ninguno	1	33.3
Total	3	100.0

*Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva*

Finalmente se muestran algunas sugerencias aportadas por los empleadores para mejorar la preparación de nuestros egresados, ver Tabla 3.5.

Sugerencias	Frecuencia	Porcentaje
Equipos de trabajo entre la unidad de prácticas profesionales y servicio social con la iniciativa privada, se centran sólo en la parte académica la cual en muchas ocasiones no es completa o es obsoleta para los requerimientos actuales del mercado que se va dando	1	33.3
Más práctica a temas del desarrollo laboral real y extracurricular	1	33.3
Tener mayor práctica	1	33.3
Total	3	100.0

*Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas*