



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



SISTEMA INSTITUCIONAL  
DE EVALUACIÓN

**Estudio de opinión de empleadores  
sobre el desempeño laboral de egresados  
de la Licenciatura en Música  
Instituto de Artes (IA)**

Agosto de 2022

---

**AUTOR:**

Dr. José Antonio Pérez Enzastiga

**COAUTOR:**

Mtro. Ricardo Bautista Álvarez

**APOYO TÉCNICO:**

Lic. Aidé Ángeles Guerrero

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

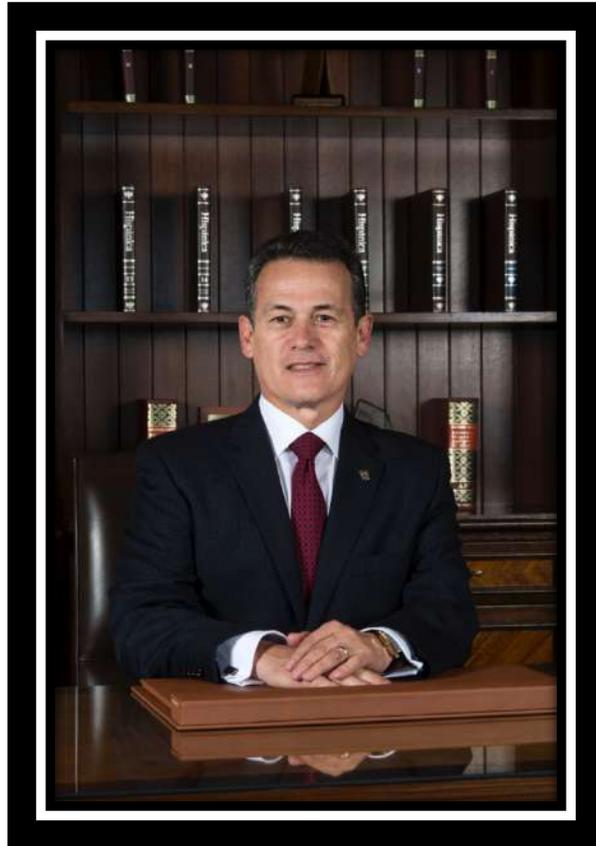
Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

---

---

## DIRECTORIO



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola  
Rector

Dr. Octavio Castillo Acosta  
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz  
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios  
Subdirectora General de Evaluación

---

## **Dirección General de Evaluación**

*Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño  
laboral de egresados de la UAEH, 2022.*

---

## CONTENIDO

|   |           |
|---|-----------|
| <b>INTRODUCCIÓN</b> .....   | <b>6</b>  |
| <b>1. GENERALIDADES</b> .....   | <b>7</b>  |
| 1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas .....   | 7         |
| 1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata..... | 8         |
| 1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH.....                                    | 8         |
| 1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados.....  | 9         |
| 1.5 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales.....  | 9         |
| <b>2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN</b> .....  | <b>11</b> |
| 2.1 El proceso de reclutamiento .....   | 11        |
| 2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas .....   | 12        |
| 2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación .....                                     | 12        |
| <b>3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES</b> .....  | <b>14</b> |
| 3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH.....                               | 14        |
| 3.2 Prestigio de la UAEH.....   | 15        |
| 3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan.....      | 16        |
| <b>4. CONCLUSIONES GENERALES</b> .....  | <b>17</b> |

---

## INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Música que se oferta en el Instituto de Artes (IA) el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación y el personal designado por el Instituto en el presente año, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2015 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes lugares del estado, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con el Programa Educativo de Música con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 6 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando o bien que cuentan con prestadores de servicio social y/o prácticas profesionales.

---

## 1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad a la que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de este Programa Educativo que se imparte en el Instituto de Artes.

### 1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.1 se observa que el 66.7% de las empresas que contestaron la encuesta corresponden al sector público, mientras que 33.3% corresponde al sector privado.

| Tipo de la empresa o Institución | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------------|------------|------------|
| Público                          | 4          | 66.7       |
| Privado                          | 2          | 33.3       |
| Total                            | 6          | 100.0      |

*Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución*

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)<sup>1</sup>, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan mayormente a los egresados de este programa educativo.

| Tamaño  | Frecuencia | Porcentaje |
|---------|------------|------------|
| Pequeña | 2          | 33.3       |
| Mediana | 2          | 33.3       |
| Grande  | 1          | 16.7       |
| Micro   | 1          | 16.7       |
| Total   | 6          | 100.0      |

*Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño*

---

<sup>1</sup> Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

---

---

## 1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para el 66.7% de los empleadores es muy importante, mientras que para el 33.3% es medianamente importante.

| Factor                  | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|------------|------------|
| Muy importante          | 4          | 66.7       |
| Medianamente importante | 2          | 33.3       |
| Total                   | 6          | 100.0      |

*Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados*

## 1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 6 empresas encuestadas se identificó un total de 137 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

| Número de empleados | Número de Empresas | Número total de empleados |
|---------------------|--------------------|---------------------------|
| 2                   | 1                  | 2                         |
| 10                  | 1                  | 10                        |
| 15                  | 1                  | 15                        |
| 25                  | 1                  | 25                        |
| 35                  | 1                  | 35                        |
| 50                  | 1                  | 50                        |
| Total               | 6                  | 137                       |

*Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas*

En la Tabla 1.5 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) que contratan a profesionistas afines o similares por las empresas o instituciones encuestadas.

| Otras IES   | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| Escuela de Música del Estado de Hidalgo (EMEH)  | 2          | 33.3       |
| Universidad Veracruzana (UV)  | 1          | 16.7       |
| Escuela de Música del Estado de Hidalgo (EMEH), Conservatorio Nacional de Música y Escuela Nacional de Música | 1          | 16.7       |
| Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA)   | 1          | 16.7       |
| Ninguna   | 1          | 16.3       |
| Total   | 6          | 100.0      |

*Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución*

En la Tabla 1.6 se muestran las Instituciones de Educación Superior (IES) mencionadas por los empleadores respecto a quienes consideran los mejores egresados de este programa educativo.

| IES  | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)                      | 4          | 66.6       |
| Conservatorio Nacional de Música                                       | 1          | 16.7       |
| Tienen habilidades diversas, no es una única valoración para definirlo | 1          | 16.7       |
| Total  | 6          | 100.0      |

*Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera*

#### 1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

La Tabla 1.7 muestra que 50% de los egresados son contratados para ocupar puestos de mandos medios, 33.3% son contratados como operativos y 16.7% para impartir docencia.

| Áreas de desempeño | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|------------|------------|
| Mandos medios      | 3          | 50.0       |
| Operativos         | 2          | 33.3       |
| Docencia           | 1          | 16.7       |
| Total              | 6          | 100.0      |

*Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas*

#### 1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales, lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con ellos.

De los 6 empleadores encuestados 4 mencionaron haber tenido estudiantes de la UAEH realizando su servicio social, ver Tabla 1.8.

| Servicio Social | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|------------|------------|
| Si              | 4          | 66.7       |
| No              | 2          | 33.3       |
| Total           | 6          | 100.0      |

*Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social*

---

De igual forma, en la Tabla 1.9 se observa que 4 de los 6 empleadores encuestados contaron con estudiantes realizando prácticas profesionales.

| <b>Prácticas Profesionales</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| Si                             | 4                 | 66.7              |
| No                             | 2                 | 33.7              |
| Total                          | 6                 | 100.0             |

*Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales*

Respecto a si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de este programa educativo, el 100% de los empleadores respondió afirmativamente, ver Tabla 1.10.

| <b>Contratar egresados</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------------------|-------------------|-------------------|
| Sí                         | 6                 | 100.0             |
| Total                      | 6                 | 100.0             |

*Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH*

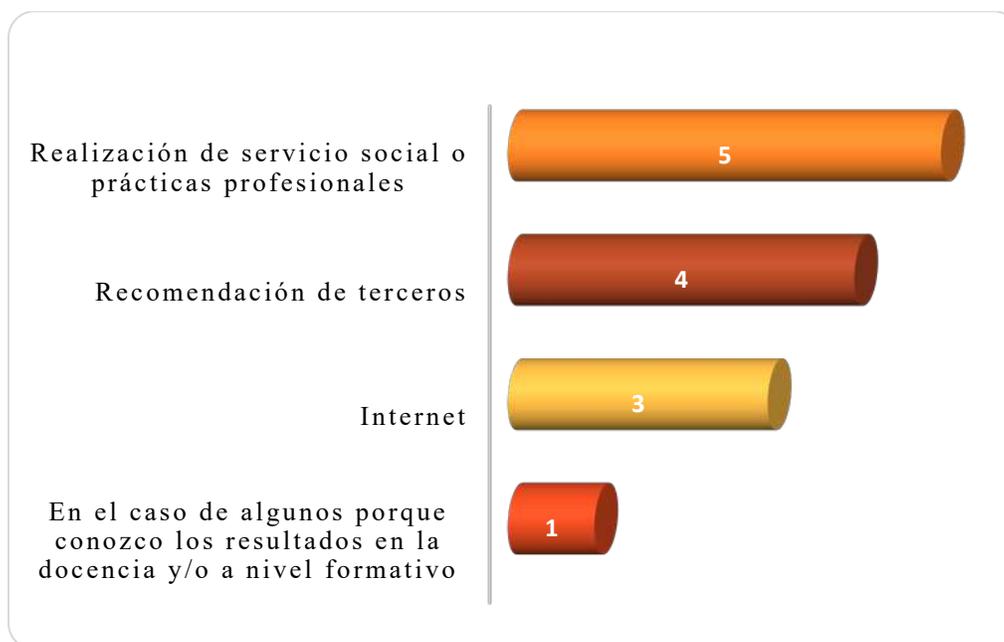
---

## 2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello en esta sección se observan elementos como: medios de reclutamiento más utilizados y aspectos más significativos que influyen en la contratación.

### 2.1 El proceso de reclutamiento

La Gráfica 2.1 muestra los medios de reclutamiento para el proceso de contratación observándose que el mayormente utilizado por los empleadores y/o personal de recursos humanos es a través de la realización del Servicio Social y Prácticas Profesionales, lo anterior debido a que 5 de las 6 empresas así lo manifestaron. La recomendación de terceros es otro medio utilizado por 4 de las empresas que contestaron la encuesta. El uso del internet con 3 empresas, en tanto una empresa mencionó por conocer los resultados en la docencia y/o a nivel formativo.

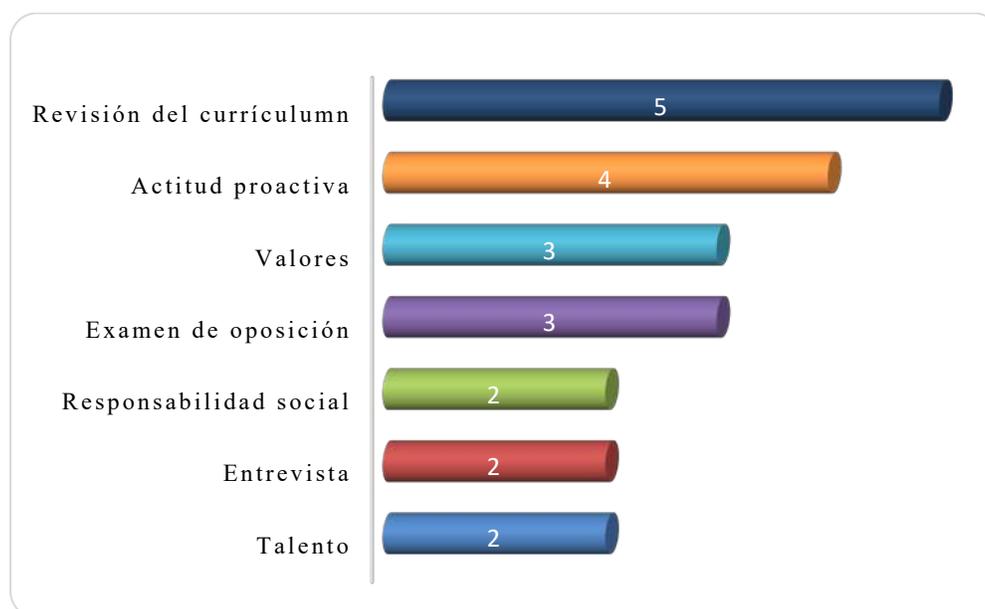


*Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores*

---

## 2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los requisitos que determinan la contratación de los egresados se muestran en la Gráfica 2.2. Observándose que 5 empleadores consideran principalmente la revisión del currículum, 4 mencionaron la actitud proactiva, mientras 3 empresas coincidieron en los valores y el resultado del examen de oposición respectivamente. Otros requisitos que determinan la contratación son: la responsabilidad social, el resultado de la entrevista y el talento mostrado por los egresados.



*Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación*

## 2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que determinan la no contratación de los egresados del programa educativo.

3 empleadores señalaron la poca práctica profesional como el área de oportunidad más importante que tienen los egresados de este programa educativo, poca responsabilidad y la escasa habilidad para la comunicación oral y escrita es otra debilidad mencionada por 2 empleadores respectivamente. Otras debilidades mencionadas son: no cumplir con el perfil al 100%, escaso manejo de idiomas y la falta de conocimientos específicos, ver Gráfica 2.3.



**Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación**

---

### 3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

#### 3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 100.0% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de la Licenciatura en Música es considerada buena, ver Tabla 3.1.

| Formación de los egresados | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------|------------|------------|
| Buena                      | 6          | 100.0      |
| Total                      | 6          | 100.0      |

*Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados*

La satisfacción por parte de los empleadores con los egresados es elevada debido a que el 100.0% manifestaron encontrarse satisfechos y totalmente satisfecho como se muestra en la Tabla 3.2.

| Desempeño laboral     | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Satisfecho            | 5          | 83.3       |
| Totalmente satisfecho | 1          | 16.7       |
| Total                 | 6          | 100.0      |

*Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados*

En la Gráfica 3.1 se observan las capacidades mencionadas por las empresas que son fundamentales para la contratación de los egresados del Programa Educativo de Música, destacando las siguientes: la puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina indicado por la totalidad de los empleadores que participaron en el estudio. 4 mencionaron el ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral, mientras que 3 destacaron los valores personales y profesionales en el desempeño de su trabajo. Otras capacidades mencionadas fueron: la responsabilidad social, la capacidad de rendir bajo presión, la

---

responsabilidad en su desempeño profesional y las habilidades prácticas como se muestra en la Gráfica 3.1.



**Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores**

### 3.2 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores respecto al prestigio de la institución. El 83.3% de ellos lo calificó como bueno y excelente, ver Tabla 3.3.

| Prestigio | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Bueno     | 2          | 33.3       |
| Excelente | 3          | 50.0       |
| Regular   | 1          | 16.7       |
| Total     | 6          | 100.0      |

**Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH**

### 3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

| Formación  | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| No contestó  | 2          | 33.3       |
| Gestión cultural, pedagogía en las diversas disciplinas artísticas, Dirección Coral y Dirección de Orquesta. | 1          | 16.7       |
| Ingeniero en audio e iluminación   | 1          | 16.7       |
| Ingenieros de audio  | 1          | 16.7       |
| Soluciones empresariales   | 1          | 16.7       |
| Total  | 6          | 100.0      |

*Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva*

Finalmente se muestran algunas sugerencias aportadas por los empleadores para mejorar la preparación de los egresados de este programa educativo, ver Tabla 3.5.

| Sugerencias  | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Comprometidos, disciplinados y propositivos  | 4          | 16.7       |
| El compromiso con su trabajo y desarrollo personal es una carencia en general de egresados de la UAEH de diversas licenciaturas que hemos encontrado.  | 1          | 16.7       |
| Elevar el nivel artístico y las bases bien fundamentadas   | 1          | 16.7       |
| Es importante que los alumnos en su proceso formativo adquieran una disciplina integral y no sólo en el área objeto de estudio, ya que en su mayoría al egresar toman como opción la docencia, en donde no sólo se requiere el gusto, el talento o la intuición, dado que el nivel formativo para la enseñanza docente es limitado, se requiere compromiso y formalidad para continuar con su preparación profesional, además de la seriedad para impartir clases. Se ha observado en varios casos que en repetidas ocasiones acuden a las malas prácticas, me refiero a la inasistencia a sus labores docentes, retardos, reprogramación y/o cancelación de clases con poco tiempo de antelación y constantes suplencias. La formación integral alude a los hábitos positivos inherentes a la formación y a las buenas prácticas como docentes y/o ejecutantes de una disciplina artística. También es importante mencionar que la mayoría de los alumnos egresados desconocen sobre las planeaciones docentes, aunque en la carrera se aborda con poco énfasis, considero que la falta de estos conocimientos es | 1          | 16.7       |

---

| Sugerencias   | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| atribuible al poco interés del alumno o del maestro mismo que les impartió los contenidos en la materia curricular. |            |            |
| Proporcionar conocimiento de pedagogía para las artes   | 1          | 16.7       |
| Proporcionar cursos de inteligencia emocional y trabajo en equipo   | 1          | 16.7       |
| Total   | 6          | 100.0      |

*Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas*

#### 4. CONCLUSIONES GENERALES

El estudio para determinar la percepción y evaluación de los egresados de la Licenciatura en Música que se imparte en el Instituto de Artes (IA) en opinión de sus empleadores proporcionó los indicadores más relevantes que prevalecen durante el proceso de selección y contratación, la preparación académica, las fortalezas y debilidades manifestadas en el ambiente laboral. Los resultados son notables debido a que permiten identificar la pertinencia y la coherencia entre la formación académica y las necesidades que existen en el ambiente laboral desde la perspectiva de los empleadores.

1. 50% de los egresados son contratados para ocupar puestos de mandos medios, 33.3% son contratados como operativos y 16.7% para impartir docencia.
2. El principal medio de reclutamiento utilizado por los empleadores y/o responsables de recursos humanos para el proceso de contratación de los egresados es a través del servicio social y prácticas profesionales.
3. Los valores, la actitud proactiva son las principales competencias referidas por los empleadores como requisito para la contratación de los egresados de la Licenciatura en Música.
4. Entre las áreas de oportunidad que presentan los egresados de este programa educativo se identifican: la poca experiencia profesional, poca responsabilidad y la escasa habilidad para la comunicación oral y escrita.
5. Finalmente, para el 100.0% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de este programa educativo es considerada como buena y excelente.