



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



SISTEMA INSTITUCIONAL  
DE EVALUACIÓN

**Estudio de opinión de empleadores  
sobre el desempeño laboral de egresados  
de la Licenciatura en Artes Visuales  
Instituto de Artes (IA)**

Noviembre de 2022

---

**AUTOR:**

Dr. José Antonio Pérez Enzastiga

**COAUTOR:**

Mtro. Ricardo Bautista Álvarez

**APOYO TÉCNICO:**

Lic. Aidé Ángeles Guerrero

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de Evaluación UAEH"

---

---

## DIRECTORIO



Dr. Octavio Castillo Acosta  
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán  
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz  
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios  
Subdirectora General de Evaluación

---

## **Dirección General de Evaluación**

*Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño  
laboral de egresados de la UAEH, 2022.*

---

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>1. GENERALIDADES</b> .....	<b>7</b>
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas .....	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata.....	7
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH.....	8
1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados.....	9
1.5 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales.....	9
<b>2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN</b> .....	<b>10</b>
2.1 El proceso de reclutamiento .....	10
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas .....	11
2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación .....	11
<b>3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES</b> .....	<b>13</b>
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH.....	13
3.2 Prestigio de la UAEH.....	14
3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan.....	15
<b>4. CONCLUSIONES GENERALES</b> .....	<b>16</b>

---

## INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Artes Visuales que se oferta en el Instituto de Artes (IA), el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación y el personal designado por el Instituto en el presente año, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2015 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes lugares del estado, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con el Programa Educativo de Artes Visuales con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 2 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando o bien que cuentan con prestadores de servicio social y/o prácticas profesionales.

---

## 1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad a la que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de esta Licenciatura.

### 1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.1 se observa que el 50.0% de los empleadores que contestaron la encuesta corresponden al sector privado y el otro 50.0% al sector público.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Privado	1	50.0
Público	1	50.0
Total	2	100.0

*Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución*

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)<sup>1</sup>, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan mayormente a los egresados de este Programa Educativo.

Tamaño	Frecuencia	Porcentaje
Pequeña	2	100.0
Total	2	100.0

*Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño*

### 1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para el 50.0% es medianamente importante mientras que para el otro 50.0% lo considera muy importante.

---

<sup>1</sup> Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

---

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Medianamente importante	1	50.0
Muy importante	1	50.0
Total	2	100.0

*Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados*

### 1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 2 empresas encuestadas se identificó un total de 30 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
2	1	2
2	1	2
Total	2	4

*Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas*

En la Tabla 1.5 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) que contratan a profesionistas afines o similares por las empresas o instituciones encuestadas.

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	1	50.0
Tecnológico de Hidalgo	1	50.0
Total	2	100.0

*Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución*

En la Tabla 1.6 se muestran las Instituciones de Educación Superior (IES) mencionadas por los empleadores respecto a quienes consideran los mejores egresados de la Licenciatura en Artes Visuales.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	2	100.0
Total	2	100.0

*Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera*



---

#### 1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

La Tabla 1.7 muestra que 50.0% de los egresados son contratados para ocupar puestos de mandos medios y 50.0% como personal operativo.

Áreas de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Mandos medios	1	50.0
Operativos	1	50.0
Total	2	100.0

*Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas*

#### 1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales, lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con los empleadores.

Los 2 empleadores encuestados mencionaron haber tenido estudiantes de la UAEH realizando su servicio social, ver Tabla 1.8.

Servicio Social	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	100.0
Total	2	100.0

*Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social*

De igual forma, en la Tabla 1.9 se observa que los 2 empleadores encuestados contaron con estudiantes realizando prácticas profesionales.

Prácticas Profesionales	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	100.0
Total	2	100.0

*Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales*

Respecto a si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de este programa educativo, 100.0% de los empleadores respondió afirmativamente, ver Tabla 1.10.

Contratar egresados	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	100.0
Total	2	100.0

*Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH*

---

## 2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello en esta sección se observan elementos como: los medios de reclutamiento más utilizados y los aspectos más significativos que influyen en la contratación.

### 2.1 El proceso de reclutamiento

La Gráfica 2.1 muestra los medios de reclutamiento para el proceso de contratación observándose que el mayormente utilizado por los empleadores y/o personal de recursos humanos es a través de la recomendación de terceros, las bolsas de trabajo y el internet.



**Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores**

---

## 2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los requisitos que determinan la contratación de los egresados se muestran en la Gráfica 2.2. Observándose que los dos empleadores consideran principalmente el dominio de la disciplina y la actitud proactiva mostrada por los egresados. Otros requisitos indicados fueron: los valores, el examen de oposición y la imagen de la universidad.

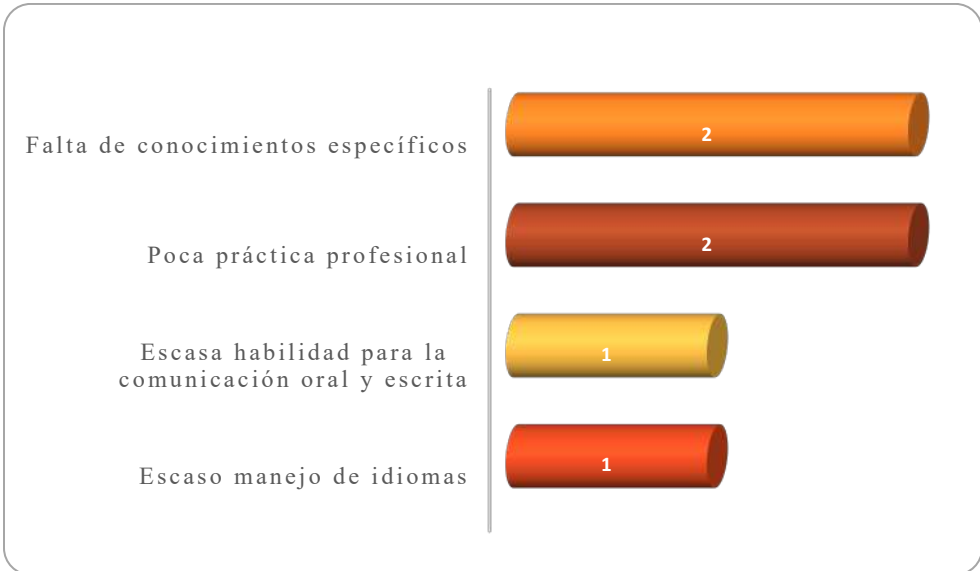


*Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación*

## 2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que determinan la no contratación de los egresados de la Licenciatura en Artes Visuales.

La falta de conocimientos específicos y la poca práctica profesional son las áreas de oportunidad más importantes de los egresados de esta Licenciatura, lo anterior indicado por los dos empleadores que participaron en la encuesta. La escasa habilidad para la comunicación oral y escrita y el escaso manejo de idiomas son otras debilidades señaladas, ver Gráfica 2.3.



**Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación**

---

### 3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

#### 3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 100.0% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados es considerada como buena, ver Tabla 3.1.

Formación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
Buena	2	100.0
Total	2	100.0

*Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados*

El 100.0% de los empleadores manifestó encontrarse totalmente satisfecho con el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Artes Visuales, como se muestra en la Tabla 3.2.

Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente satisfecho	2	100.0
Total	2	100.0

*Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados*

En la Gráfica 3.1 se observan las capacidades mencionadas por los empleadores que son fundamentales para la contratación de los egresados de este Programa Educativo, destacando la capacidad de resolver problemas, la responsabilidad en su desempeño profesional y la capacidad de innovación y creatividad indicado por los 2 empleadores que participaron en la encuesta. Otras capacidades consideradas fueron: el trabajo en equipo y las habilidades prácticas, como se muestra en la Gráfica 3.1.



*Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores*

### 3.2 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores respecto al prestigio de la institución. El 100.0% lo calificó como excelente y bueno, ver Tabla 3.3.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	1	50.0
Bueno	1	50.0
Total	2	100.0

*Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH*

---

### 3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
Educación Física	1	50.0
Licenciados en Escenografía o algún enforque similar	1	50.0
Total	2	100.0

*Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva*

Finalmente se muestran algunas sugerencias aportadas por los empleadores para mejorar la preparación de los egresados de este Programa Educativo, ver Tabla 3.5.

Sugerencias	Frecuencia	Porcentaje
En general falta práctica y terminar procesos de creación; me parece que es consecuencia de la falta de horas prácticas dentro de los programas educativos. Sugiero que esas horas se aplíen	1	50.0
Más práctica	1	50.0
Total	2	100.0

*Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas*

---

#### 4. CONCLUSIONES GENERALES

El estudio para determinar la percepción y evaluación de los egresados de la Licenciatura en Artes Visuales que se imparte en el Instituto de Artes (IA) en opinión de sus empleadores, proporcionó los indicadores más relevantes que prevalecen durante el proceso de selección y contratación, la preparación académica, las fortalezas y debilidades manifestadas en el ambiente laboral. Los resultados son notables debido a que permiten identificar la pertinencia y la coherencia entre la formación académica y las necesidades que existen en el ambiente laboral desde la perspectiva de los empleadores.

1. 50.0% de los egresados son contratados para ocupar puestos de mandos medios y 50.0% como operativos.
2. El principal medio de reclutamiento utilizado por los empleadores y/o responsables de recursos humanos para el proceso de contratación de los egresados es a través de la recomendación de terceros, las bolsas de trabajo y el internet.
3. El dominio de la disciplina y la actitud proactiva son los principales aspectos considerados por los empleadores como requisitos para la contratación de los egresados de este Programa Educativo.
4. La falta de conocimientos específicos y la poca práctica profesional son las áreas de oportunidad más importantes que presentan los egresados de la Licenciatura en Artes Visuales.
5. La capacidad de resolver problemas, responsabilidad en su desempeño profesional y la capacidad de innovación y creatividad, son las principales competencias referidas por los empleadores como requisito para la contratación de los egresados.
6. Finalmente, para el 100.0% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de este programa educativo es considerada como buena.