



**Estudio de opinión de empleadores
sobre el desempeño laboral de egresados
de la Licenciatura en Psicología
Escuela Superior de Actopan**

Agosto de 2022

AUTOR:

Dr. José Antonio Pérez Enzastiga

COAUTOR:

Dra. Sandra Canales Basulto

APOYO TÉCNICO:

Lic. Aidé Ángeles Guerrero

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

DIRECTORIO



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola
Rector

Dr. Octavio Castillo Acosta
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios
Subdirectora General de Evaluación

Dirección General de Evaluación

*Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño
laboral de egresados de la UAEH, 2022.*

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
1. GENERALIDADES	7
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata.....	7
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH.....	8
1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados.....	9
1.5 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales.....	9
2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN	11
2.1 El proceso de reclutamiento	11
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas	12
2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación	12
3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES	14
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH.....	14
3.2 Prestigio de la UAEH.....	15
3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan.....	15
4. CONCLUSIONES GENERALES	17

INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Psicología que se oferta en la Escuela Superior de Actopan el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación y la Coordinación del Programa Educativo en el presente año, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2015 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes lugares del estado, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con el Programa Educativo en Psicología con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 6 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando o bien que cuentan con prestadores de servicio social y/o prácticas profesionales.

1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad a la que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de este Programa Educativo.

1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.1 se observa que el 66.7% de las empresas que contestaron la encuesta corresponden al sector público, mientras que 16.7% al sector privado y asociación civil respectivamente.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Público	4	66.7
Privado	1	16.7
Asociación Civil	1	16.7
Total	6	100.0

Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)¹, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan mayormente a los egresados de este programa educativo.

Tamaño	Frecuencia	Porcentaje
Grande	3	50.0
Mediana	1	16.7
Pequeña	1	16.7
Micro	1	16.7
Total	6	100.0

Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño

1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para 50.0% es muy importante, para el 33.3% es medianamente importante y para el 16.7% no es importante.

¹ Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	3	50.0
Medianamente importante	2	33.3
No es importante	1	16.7
Total	6	100.0

Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados

1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 6 empresas encuestadas se identificó un total de 19 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
6	1	6
1	1	1
2	2	4
3	1	3
5	1	5
Total	6	19

Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.5 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) que contratan a profesionistas afines o similares por las empresas o instituciones encuestadas.

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Estudios Tecnológicos Avanzados para la Comunidad (ETAC-Tulancingo), Universidad Tecnológica-Tulancingo (UTECH)	1	16.7
Instituto de Ciencias de la Salud (ICSa-UAEH) y Universidad Politécnica Pachuca (UPP)	1	16.7
Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades (ICSHu-UAEH)	1	16.7
Indefinido	1	16.7
Instituto Tecnológico de la Laguna (ITL), Centro Hidalguense de Estudios Superiores (CENHIES) e Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)	1	16.7
Universidad Pedagógica Nacional (UPN)	1	16.7
Total	6	100.0

Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución

La Tabla 1.6 muestra las Instituciones de Educación Superior (IES) mencionadas por los empleadores respecto a quienes consideran los mejores egresados de este programa educativo.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	4	66.7
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) e Instituto Politécnico Nacional (IPN)	1	16.7
No tengo preferencia	1	16.7
Total	6	100.0

Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera

1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

La Tabla 1.7 muestra que 50.0% de los egresados son contratados para ocupar puestos de mandos medios y 50.0% como operativos.

Áreas de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Operativos	3	50.0
Mandos medios	3	50.0
Total	6	100.0

Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas

1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales, lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con ellos.

De los 6 empleadores encuestados solo 2 mencionaron haber tenido estudiantes de la UAEH realizando su servicio social, ver Tabla 1.8.

Servicio Social	Frecuencia	Porcentaje
No	4	66.7
Si	2	33.3
Total	6	100.0

Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social

De igual forma, en la Tabla 1.9 se observa que solo 2 de los 6 empleadores encuestados contó con estudiantes realizando prácticas profesionales.

Prácticas Profesionales	Frecuencia	Porcentaje
No	4	66.7
Si	2	33.3
Total	6	100.0

Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales

Respecto a si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de este programa educativo, el 100% respondió afirmativamente, ver Tabla 1.10.

Contratar egresados	Frecuencia	Porcentaje
Sí	6	100.0
Total	6	100.0

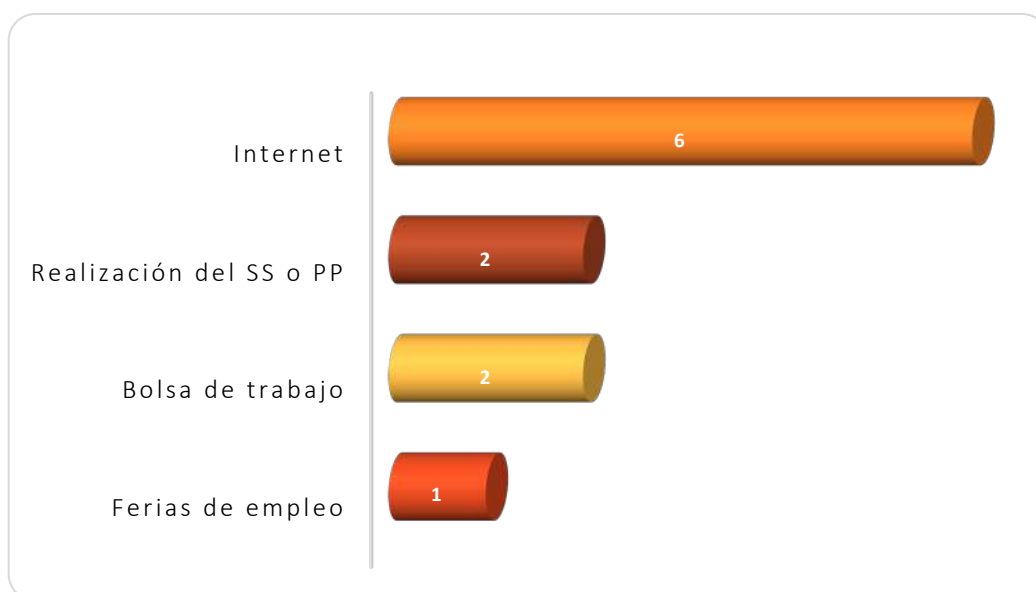
Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH

2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello en esta sección se observan elementos como: medios de reclutamiento más utilizados y aspectos más significativos que influyen en la contratación.

2.1 El proceso de reclutamiento

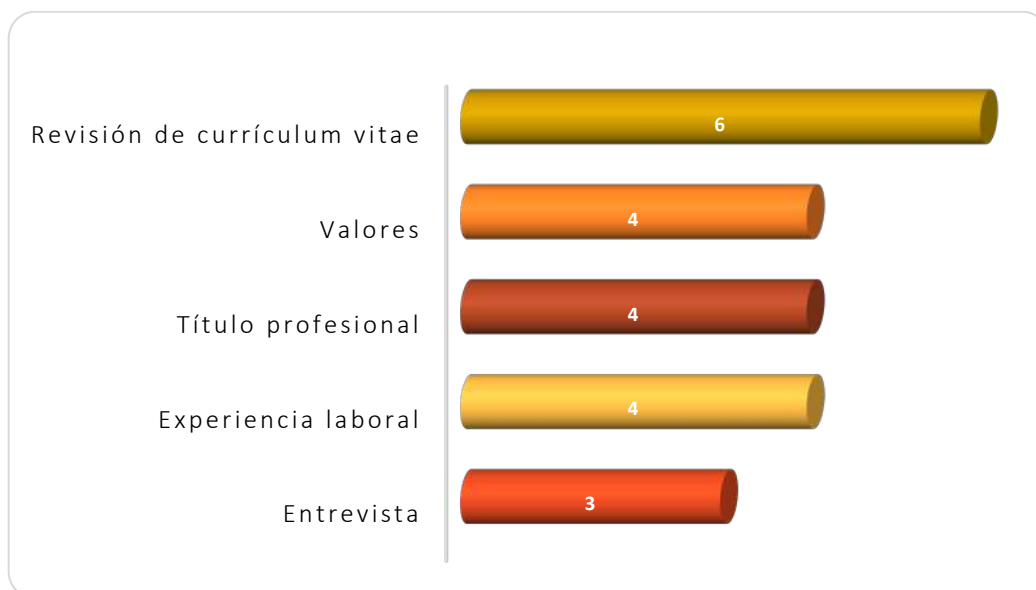
La Gráfica 2.1 muestra los medios de reclutamiento para el proceso de contratación observándose que el mayormente utilizado por los empleadores y/o personal de recursos humanos es a través del internet debido a que los 6 que participaron en la encuesta, así lo manifestaron. La bolsa de trabajo y la realización del servicio social o prácticas profesionales son otros medios utilizados por 2 empleadores. Finalmente, un empleador mencionó las ferias de empleo como principal medio de contratación.



Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores

2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los requisitos que determinan la contratación de los egresados se muestran en la Gráfica 2.2. Observándose que, la revisión del currículum es el aspecto más importante para los 6 empleadores, 4 de ellos consideran los valores, la obtención del título profesional y la experiencia laboral mostrada por los egresados. Finalmente, el resultado de la entrevista es otro requisito seleccionado.



Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación

2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que determinan la no contratación de los egresados del programa educativo.

5 empleadores coincidieron que la poca práctica profesional es el área de oportunidad más importante de este programa educativo. 2 mencionaron el escaso manejo de idiomas y la falta de conocimientos específicos respectivamente. La poca responsabilidad es otra debilidad mencionada por ellos, ver Gráfica 2.3.



Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación

3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 100.0% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de la Licenciatura en Psicología es considerada como buena y excelente, ver Tabla 3.1.

Formación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
Buena	4	66.7
Excelente	2	33.3
Total	6	100.0

Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados

La satisfacción por parte de los empleadores con los egresados es elevada debido a que el 100.0% manifestaron encontrarse satisfechos y totalmente satisfecho como se muestra en la Tabla 3.2.

Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Satisfecho	4	66.7
Totalmente satisfecho	2	33.3
Total	6	100.0

Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados

En la Gráfica 3.1 se observan las capacidades mencionadas por los empleadores que son fundamentales para la contratación de los egresados del programa educativo en Psicología, destacando las siguientes: capacidad de resolver problemas, responsabilidad en su desempeño profesional, trabajo en equipo, la puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina y las habilidades prácticas, lo anterior indicado por 4 empleadores de forma

respectiva. Otras capacidades consideradas fueron: la capacidad de liderazgo y la responsabilidad social, ver Gráfica 3.1.



Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores

3.2 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores respecto al prestigio de la institución. El 100.0% lo calificaron como bueno y excelente, ver Tabla 3.3.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	3	50.0
Excelente	3	50.0
Total	6	100.0

Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH

3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	4	66.7
Terapeuta ocupacional	1	16.7
Terapia física	1	16.7
Total	6	100.0

Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva

Finalmente se muestran algunas sugerencias aportadas por los empleadores para mejorar la preparación de los egresados de este programa educativo, ver Tabla 3.5.

Sugerencias	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	4	66.7
Para nosotros como organización no gubernamental nos complace ratificar y engrandecer su liderazgo en la educación en nuestro estado	1	16.7
Trabajo en equipo	1	16.7
Total	6	100.0

Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas

4. CONCLUSIONES GENERALES

El estudio para determinar la percepción y evaluación de los egresados de la Licenciatura en Psicología que se imparte en la Escuela Superior de Actopan en opinión de sus empleadores proporcionó los indicadores más relevantes que prevalecen durante el proceso de selección y contratación, la preparación académica, las fortalezas y debilidades manifestadas en el ambiente laboral. Los resultados son notables debido a que permiten identificar la pertinencia y la coherencia entre la formación académica y las necesidades que existen en el ambiente laboral desde la perspectiva de los empleadores.

1. 50% de los egresados son contratados para ocupar puestos operativos y 50% como mandos medios.
2. El principal medio de reclutamiento utilizado por los empleadores y/o responsables de recursos humanos para el proceso de contratación de los egresados es a través de internet.
3. La revisión del currículum es el principal requisito referido por los empleadores para la contratación de los egresados de la Licenciatura en Psicología.
4. Entre las áreas de oportunidad que presentan los egresados de este programa educativo se identifican: la poca práctica profesional y el escaso manejo de idiomas.
5. Finalmente, para el 100.0% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de este programa educativo es considerada como buena y excelente.