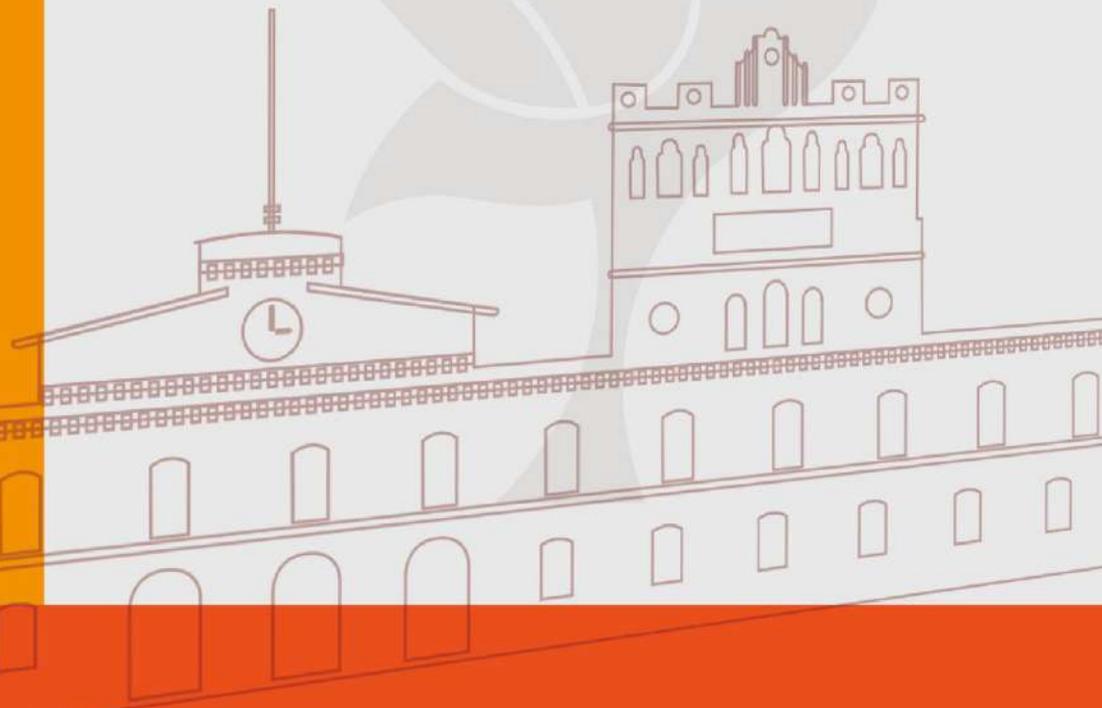


UAEH[®]



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN
UAHE



ESTUDIO DE OPINIÓN DE EMPLEADORES SOBRE EL DESEMPEÑO LABORAL DE EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Escuela Superior de Actopan

Pachuca de Soto, Hgo., marzo del 2021.



AUTORES:

Bezies Cruz Patricia

Pérez Enzastiga José Antonio

González Mociños Nancy

Monroy Muñoz Jesús Israel

Elizalde Lora Leticia

Olvera Larios Brenda Ivonne

López Cruz María de los Ángeles

Ordaz Monroy Adriana Anabel

Ángeles Guerrero Aidé

Callado Pérez Jennifer

López Orozco Maricela

Cruz Colín Lucero Quetzalli

Cortés Primitivo Mariana

Pérez Mejía Itzel Viridiana

Gama Melecio Abigail

Peña Gutiérrez Adilene

Sandoval Benítez Luisa Fernanda

Álvarez del Valle Lidia Vianey

Ríos Fuentes Cendy Alondra

Rangel Soto Stephany

Montiel Pavana Anaid

Apoyo Técnico:

Hernández Gómez Ayme

Méndez Pineda Nora

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

DIRECTORIO



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán
Secretario General

Dra. Patricia Bezies Cruz
Directora General de Evaluación

Dirección General de Evaluación

Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño
laboral de egresados de la UAEH, 2021.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
1. GENERALIDADES	7
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata	7
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH	8
1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados.....	9
1.5 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales	9
2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN	11
2.1 El proceso de reclutamiento	11
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas	11
2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación.....	12
3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES	13
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH	13
3.2 Prestigio de la UAEH.....	14
3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan.....	15

INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe final del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Escuela Superior de Actopan (ES Actopan) que se oferta en la UAEH, el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación en 2020-2021, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización de estudios de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2015 y en 2008 y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo*, en el año 2004, ambos por la Dirección General de Planeación.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en el Estado de Hidalgo, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con la Licenciatura en Diseño Gráfico, con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades en la formación de sus egresados, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores del Estado de Hidalgo respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 8 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando con ellos o bien que cuentan con prestadores de servicio social o prácticas profesionales.

1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad al que pertenecen, identificando así el tipo de empresas que mayormente captan egresados de la Licenciatura en Diseño Gráfico (ES Actopan).

1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

Se puede observar en la Tabla 1.1 que 4 empresas encuestadas corresponden al sector privado y 4 al sector público.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Público	4	50.0
Privado	4	50.0
Total	8	100.0

Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)¹, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan mayormente a los egresados del programa educativo de Diseño Gráfico.

Tamaño	Frecuencia	Porcentaje
Grande	1	12.5
Mediana	1	12.5
Pequeña	6	75.0
Total	8	100.0

Tabla 1.2 Porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño

1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para el 75.0% de los empleadores es muy importante.

¹ Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	6	75.0
Medianamente importante	2	25.0
Total	8	100.0

Tabla 1.3 Nivel de importancia de los empleadores a la Institución en donde se formaron los egresados que contratan

1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En la Tabla 1.4 se observa que en las 8 empresas que fueron encuestadas hay 332 empleados egresados de la UAEH.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
1	1	1
3	2	3
4	2	4
6	1	6
18	1	18
300	1	300
Total	8	332

Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.5 se enlistan otras Instituciones de Educación Superior (IES) de la cual son contratados los profesionistas empleados en las empresas o instituciones encuestadas.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Centro Hidalguense de Estudios Superiores (CENHIES)	2	25.0
Instituto Tecnológico de Pachuca	1	12.5
Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ)	1	12.5
Universidad La Salle, Instituto Politécnico Nacional (IPN), Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo, Universidad Politécnica de Pachuca (UPP)	1	12.5
Hasta el momento todos los diseñadores son de la UAEH	1	12.5
Ninguna	1	12.5
No hay una en específico	1	12.5
Total	8	100

Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución

En la Tabla 1.6 se enlista la Institución de Educación Superior (IES) de la cual los empleadores consideran que son los mejores egresados de la Licenciatura en Diseño Gráfico.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	5	62.5
Está entre Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) y Centro Hidalguense de Estudios Superiores (CENHIES)	1	12.5
En verdad ambas, cada uno que ha estado aquí a aportado sus conocimientos pero he tenido más de la UAEH	1	12.5
No se puede comparar	1	12.5
Total	8	100.0

Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera

1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

Los egresados contratados por las empresas encuestadas mayormente desempeñan cargos operativos, mandos medios y mandos altos como se aprecia en la Tabla 1.7.

Áreas de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Mandos altos	1	12.5
Mandos medios	2	25.0
Operativos	5	62.5
Total	8	100.0

Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas

1.5 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y los que realizan sus prácticas profesionales con el objetivo de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la Institución, además de que con estas actividades se mantiene un vínculo directo con los empleadores.

A continuación se muestra que 1 de los 8 empleadores encuestados actualmente cuenta con estudiantes de la UAEH realizando su servicio social (Tabla 1.8).

Estudiantes	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	12.5
No	7	87.5
Total	8	100.0

Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social

En la Tabla 1.9 se observa que 1 de los 8 empleadores encuestados actualmente cuenta con estudiantes realizando prácticas profesionales.

Estudiantes	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	12.5
No	7	87.5
Total	8	100.0

Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales

Al preguntarles si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de esta carrera, el 87.5% de los empleadores respondió afirmativamente (Tabla 1.10).

Estudiantes	Frecuencia	Porcentaje
Sí	7	87.5
No	1	12.5
Total	8	100.0

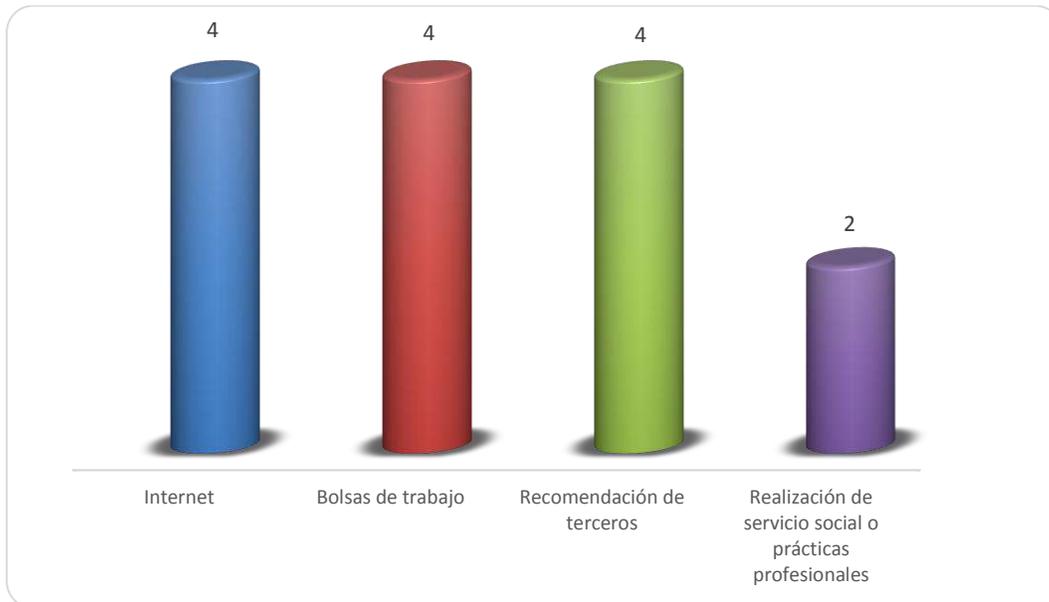
Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH

2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores y poder identificar cómo realizan la selección de su personal, es por ello que en esta sección se observan elementos como: medios de reclutamiento más utilizados y los aspectos más significativos que influyen en la contratación.

2.1 El proceso de reclutamiento

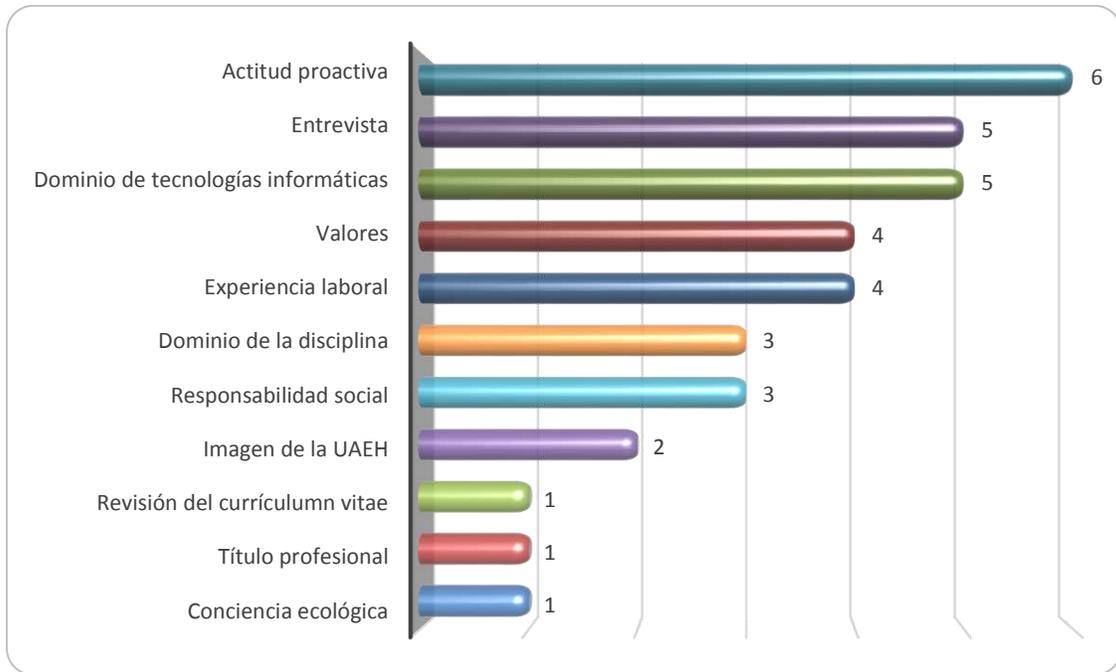
A continuación en la Gráfica 2.1 tenemos 4 opciones que se utilizan como indicadores para identificar los medios más frecuentes de reclutamiento. Observándose que el internet, las bolsas de trabajo y la recomendación de terceros son los medios que mayormente utilizan los empleadores.



Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores y sus frecuencias de uso

2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los requisitos importantes que requieren para determinar la contratación de los egresados se muestran en la Gráfica 2.2, el dominio de las tecnologías informáticas y una actitud proactiva, son los aspectos más representativos para 4 casos respectivamente.

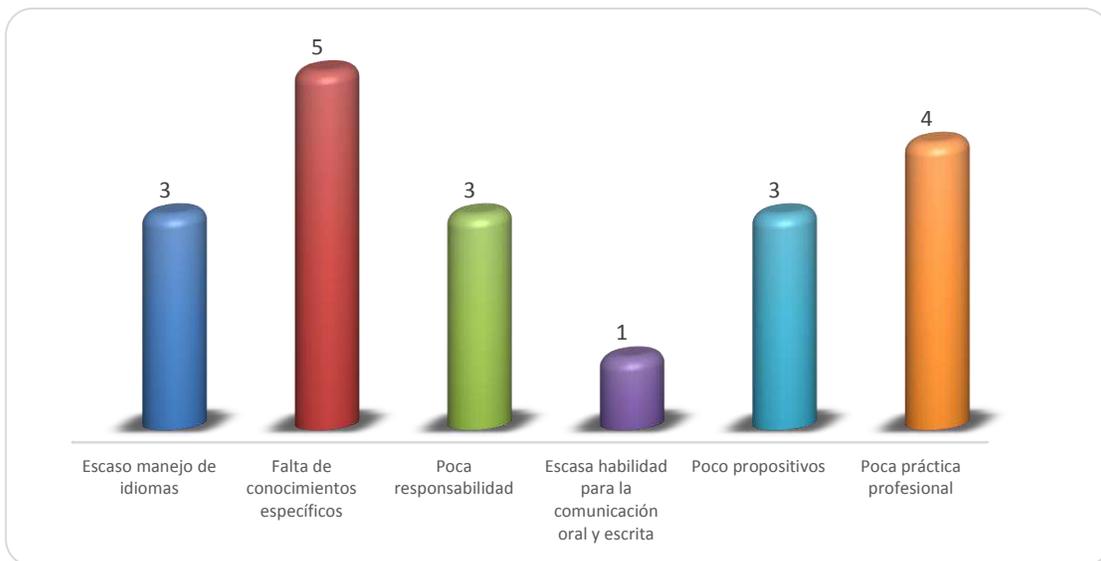


Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación

2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza qué tan determinantes pueden ser algunas debilidades del profesionista para no ser contratado.

En la Gráfica 2.3 se observa que la debilidad considerada como la más importante es: la falta de conocimientos específicos, esto en la opinión de 5 empleadores.



Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación

3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, ya que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que hacerse una mejora, qué capacidades o habilidades es necesario que el egresado tenga que reforzar durante sus estudios y así mejorar la satisfacción de los empleadores.

3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 87.5% de los empleadores encuestados la formación de los egresados de la Licenciatura en Diseño Gráfico es considerada como buena y para el 12.5% restante es regular, lo cual se muestra en la Tabla 3.1.

	Frecuencia	Porcentaje
Buena	7	87.5
Regular	1	12.5
Total	8	100.0

Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados

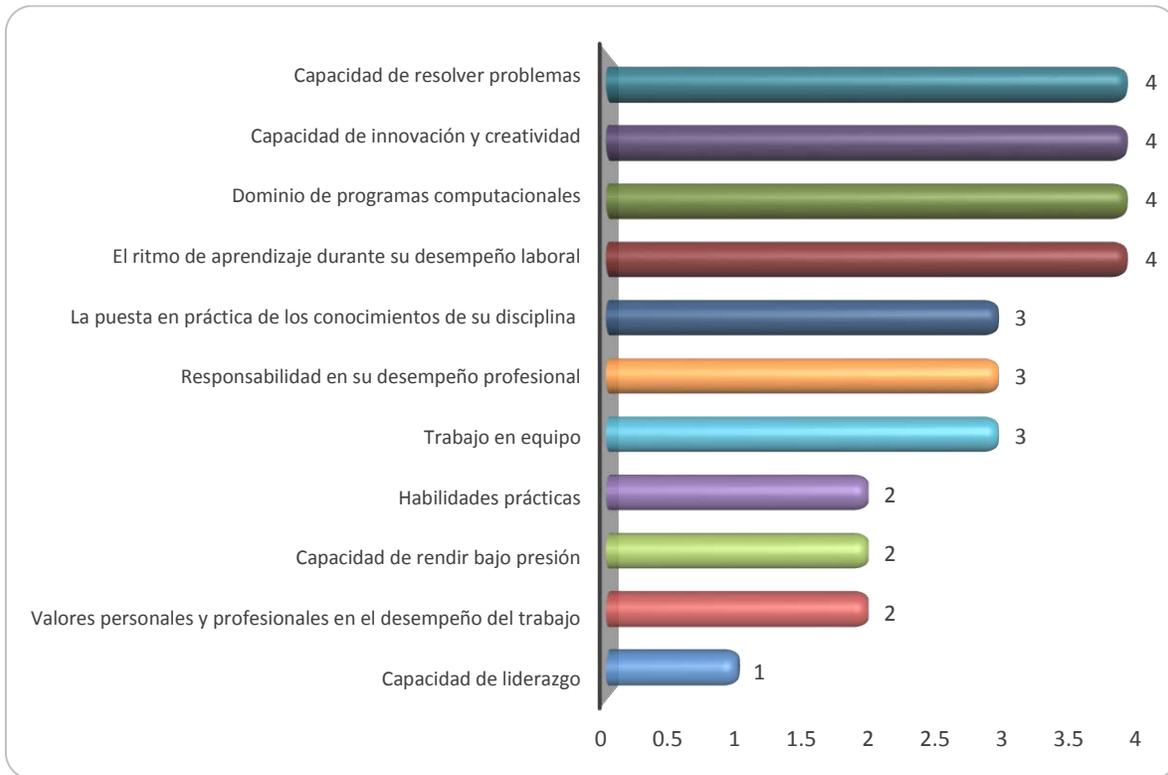
Respecto al desempeño laboral de los egresados, el grado de satisfacción que tienen con los egresados de esta carrera es que, el 87.5% de los empleadores encuestados está satisfecho y totalmente satisfecho, lo cual se observa en la Tabla 3.2.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente satisfecho	1	12.5
Satisfecho	6	75.0
Insatisfecho	1	12.5
Total	8	100.0

Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados

En la Gráfica 3.1 se observan las diferentes capacidades de los profesionistas, apreciándose que las más importantes son: la capacidad de resolver problemas, capacidad de innovación y creatividad, dominio de programas computacionales y el ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral y el ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral en la opinión de 4 empleadores; la puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina, la responsabilidad en su desempeño profesional y el trabajo en equipo en la opinión de 3 empleadores; en niveles inferiores se encuentran otros aspectos como las habilidades

prácticas, las capacidad de rendir bajo presión, los valores personales y profesionales en el desempeño del trabajo y la capacidad de liderazgo.



Gráfica 3.1 Aspectos que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores como los más importantes

3.2 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores con respecto al prestigio de la institución. Es importante destacar que el 40.0% de los empleadores lo calificaron como excelente y para otro 40% es bueno, como se muestra en la Tabla 3.3.

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	4	50.0
Bueno	3	37.5
Regular	1	12.5
Total	8	100.0

Tabla 3.3 Frecuencias de prestigio de la UAEH

3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores qué formación específica requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

	Frecuencia	Porcentaje
Desarrollador web, diseño gráfico, mercadotecnia, administración	1	12.5
Finanzas, innovación en empresas, animación y efectos visuales	1	12.5
Mercadotecnia, diseño, comunicación	1	12.5
No respondió	5	62.5
Total	8	100.0

Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva

Los empleadores mencionaron algunas sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas, lo cual se indica en la Tabla 3.5.

Sugerencias	Frecuencia	Porcentaje
En general estoy satisfecho con los resultados obtenidos	1	12.5
En cuestión de nuestro campo es que ellos sepan el trato al cliente es muy importante debido a que el trabajo real es diferente a lo que se aprende en la escuela por lo demás excelente cada miembro que ha trabajado con nosotros me llevo una gran satisfacción por sus valores y capacidad profesional, muchos que han laborado en hallar publicidad ya están trabajando en sus propios proyectos y nosotros como empresa los apoyamos en lo que podamos espero tener más que puedan hacer servicio estamos abiertos y con gusto los recibimos gracias	1	12.5
Enseñarles a innovar en su industria, mejorar sus aspectos de ventas y trato con el cliente, manejar los conceptos de diseño para manejo de redes, desarrollar su conocimiento en el área de marketing	1	12.5
Idiomas, trabajo en equipo, liderazgo	1	12.5
Desarrollo personal, cómo cobrar	1	12.5
Mejorar conocimiento de idiomas	1	12.5
No respondió	2	25.0
Total	8	100

Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas