

PROGRAMA DE DESARROLLO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

2026



1. Introducción

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) se distingue como una institución sólida y referente a nivel estatal, nacional e internacional, gracias al esfuerzo permanente de su comunidad universitaria.

En este contexto, la comunicación institucional funge como un pilar estratégico para reflejar los valores universitarios, fortalecer la identidad, difundir el quehacer académico, científico, cultural y deportivo, así como contribuir a la cohesión interna y al posicionamiento social de la institución.

La Dirección General de Comunicación Social (DGCS), en apego a lo establecido en los artículos 105 y 106 del Estatuto General de la UAEH, ha liderado históricamente la difusión institucional a través de programas, plataformas, procesos y lineamientos que garantizan veracidad, claridad, pertinencia y oportunidad en los mensajes que se comunican.

El análisis retrospectivo de desempeño del Programa Institucional de Comunicación 2018-2023 revela un cumplimiento global del 85% de sus metas, identificando fortalezas, áreas de oportunidad y la necesidad de una actualización integral que incorpore nuevas tendencias comunicativas, criterios de calidad internacional y los ejes del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2024-2029, particularmente el Componente 7: "Fortalecer la comunicación institucional"

Hoy, la comunicación organizacional se caracteriza por la innovación, la hiperconectividad, la transparencia y la segmentación por audiencias.

Por ello, este Programa de Desarrollo de Comunicación Institucional 2026 se actualiza para responder con visión estratégica a los retos contemporáneos, consolidando un modelo de comunicación basado en:

Veracidad y honestidad	Estrategias segmentadas Por públicos internos y externos
Uso ético y profesional De los medios, plataformas y tecnologías	Planeación y evaluación continua Diagnóstico, evaluación continua y profesionalización del personal
Alineación normativa Cumplimiento de lineamientos institucionales	Ecosistemas multimedia multiplataforma Creación de ecosistemas multimedia multiplataforma

Este programa es un instrumento rector que guiará la transformación, consolidación y proyección de una comunicación institucional moderna, eficiente, accesible e innovadora.



2. Justificación

El fortalecimiento de la comunicación institucional es un componente esencial para garantizar que la imagen real de la UAEH sea congruente con la imagen difundida. La complejidad del ecosistema comunicativo exige esquemas de trabajo integrales que respondan a la diversidad de públicos, a la transparencia institucional y a la necesidad de generar narrativas claras, inclusivas, oportunas y verificables.

Los procesos recientes de evaluación institucional, auditorías externas, ejercicios de transparencia y los nuevos requisitos de acreditación internacional evidencian la necesidad de replantear, optimizar y actualizar los procesos comunicativos internos y externos. La DGCS no solamente difunde actividades: es un área estratégica que soporta la toma de decisiones, la reputación institucional y el cumplimiento de los objetivos universitarios.

A ello se suma la evolución de las plataformas digitales, el consumo acelerado de contenidos, la demanda de atención personalizada y la competencia creciente en el sector educativo, elementos que requieren una planeación integral y sistémica.

2.1 Fundamentación Social

Con base en los lineamientos de comunicación institucional y en el análisis de audiencias (Centennials, Millennials, Gen X, Baby Boomers y Silent Generation), se establecen dos grandes grupos de interés:

Públicos Internos

- Alumnado
- Personal académico
- Personal administrativo
- Funcionariado
- Comités, consejos y cuerpos colegiados
- Organizaciones estudiantiles

Públicos Externos

- Aspirantes y familias
- Egresados y jubilados
- Medios de comunicación
- Sectores productivos, sociales y culturales
- Organismos nacionales e internacionales (ANUIES, CUMex, Dialnet, etc.)
- Sociedad en general

La comunicación institucional funge como motor del desarrollo social, garantizando:

- Circulación transparente del conocimiento
- Cohesión entre universidad y sociedad
- Visibilidad del impacto científico, cultural y social de la UAEH
- Generación de confianza
- Sentido de pertenencia



2.2 Fundamentación Institucional

El sustento institucional del presente programa se basa en:

- Estatuto General (artículos 105 y 106)
- PDI 2024–2029 (Componente 7 de comunicación)
- Lineamientos de Comunicación UAEH
- Lineamientos de la DGCS

3. Plan de Acción a Corto Plazo (2026)

El plan de acción se organiza en dos ejes estratégicos:

Eje 1. Comunicación Interna

Asegurar un flujo eficiente, veraz y oportuno de la información entre las unidades académicas, administrativas y la comunidad universitaria

Eje 2. Comunicación Externa

Proyectar la imagen institucional hacia la sociedad mediante estrategias de divulgación, posicionamiento, vinculación y reputación.

De esta forma, se establecen las siguientes líneas estratégicas bajo los enfoques de la comunicación institucional:

Comunicación Interna

LÍNEA 1. Fortalecimiento de la cultura de comunicación y sentido de identidad y pertenencia

Estrategias

- Unificación de criterios de comunicación
- Priorización de acciones en materia difusión de contenidos
- Desarrollo de estrategias de contenido para medios digitales, y en menor medida, para impresos
- Divulgar la misión de la UAEH, su modelo educativo y valores institucionales
- Impulsar la promoción de arte, cultura y concientización social
- Promocionar las actividades con impacto social
- Fomentar la participación e interacción de todos los miembros de la comunidad universitaria, que funjan como corresponsales oficiales de Información
- Eficientar los flujos de información
- Visibilizar los conocimientos y avances en materia de ciencia y tecnología
- Comunicación inclusiva, no se exista y no discriminativa
- Reducción de barreras de comunicación para personas con capacidades diferentes
- Ejecución de un programa permanente de difusión de los programas, educativos de bachillerato, licenciatura y posgrado



Comunicación Interna

LÍNEA 2. Fortalecimiento de los Canales Oficiales de Comunicación

Estrategias

- Fortalecimiento de los medios publicitarios (folletos, flyers, pantallas ubicadas en los accesos, kioscos informativos, alertas, aplicaciones, pendones)
- Homologación e impulso de las redes sociales y profesionales, sitio y micro sitios web, aplicaciones y nuevos espacios de comunicación tecnológicos

Comunicación Externa

LÍNEA 1. Posicionamiento, Visibilidad y Reconocimiento

Estrategias

- Reforzar la presencia de la UAEH en el sector productivo, de innovación
- Diseño de material publicitario dirigido a públicos externos
- Fortalecimiento del cumplimiento del programa, las políticas y estrategias de imagen
- Ejecución de acciones en materia de relaciones públicas internas y externas de la UAEH
- Fortalecer las herramientas de comunicación hacia el exterior:

Dossier Informativo	Periódico / seminario universitario	Boletines de prensa	Redes sociales con pauta dirigida y segmentado
Ruedas de prensa	Entrevistas	Clips y productos multimedia (audios, video)	Campañas Institucionales de comunicación De las funciones sustantivas y adjetivas hacia el exterior
Coordinación con SUMA Fortalecer los mecanismos de coordinación para trabajo con SUMA	Planes de acción en contingencias Ejecución de planes de acción en materia de riesgos y contingencias		



4. Objetivo general

Fortalecer la comunicación interna y externa de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo para coadyuvar en el proceso de difusión, posicionamiento, prestigio y proyección regional, nacional y mundial.

Objetivos específicos

1.1 Unificar criterios y procesos de comunicación

1.1.1 Meta: Impulsar estrategias de vinculación y coordinación entre las áreas y unidades y direcciones que conforman a la Dirección General de Comunicación Social.

1.1.1.1 Actividades:

- Realizar dos reuniones anuales que permitan sincronizar las actividades, tareas y el accionar de las unidades orgánicas.
- Capacitación y creación de un programa comunicación interna, así como la implementación por parte de las unidades orgánicas y evaluación de la misma.
- Creación, implementación y actualización de programas de trabajo con un enfoque integral y transversal con la finalidad de alcanzar de manera eficiente los fines y metas institucionales.

1.1.2 Meta: Articular las líneas de acción en materia de comunicación institucional

1.1.2.1 Actividades:

- Generar e implementar acciones en materia de comunicación organizacional.
- Generar, revisar e implementar el programa de comunicación institucional que permee en cada una de las unidades académicas y administrativas de la UAEH.

1.1.3 Meta: Regular acciones y uso de los medios de comunicación

1.1.3.1 Actividades:

- Desarrollar, actualizar e implementar un plan de medios enfocados por los diversos públicos objetivo, uso y metas a alcanzar.
- Elaboración e implementación del Manual de Comunicación en situación de contingencia y casos de crisis.

1.1.4 Meta: Fortalecer los procesos de comunicación institucionales

1.1.4.1 Actividades:

- Elaboración e implementación de políticas comunicación institucional.
- Instrumentar un sistema de diagnóstico, supervisión y evaluación de los procedimientos y políticas de comunicación.
- Diseñar e implementar mecanismos para profesionalización del personal.
- Diseñar e implementar campañas permanentes a los directivos en materia de comunicación.
- Actualización de lineamientos de redes sociales.



1.2 Optimizar los medios institucionales de comunicación

1.2.1 Meta: Promover y eficientar el uso de medios de comunicación.

1.2.1.1 Actividades:

- Diseñar campañas permanentes para la difusión de las funciones sustantivas de la UAEH.
- Promover el uso de los medios de comunicación internos (correo electrónico, sitio web, redes sociales, podcast, medios impresos).

1.2.2 Meta: Generar contenido auténtico y eficientar los recursos.

1.2.2.1 Actividades:

- Diseñar campañas permanentes promovidas por el alumnado a través de creadores oficiales de contenido.
- Impulsar los medios electrónicos a través de la conformación y fortalecimiento de la red institucional de comunicación digital.

1.3 Fortalecer y posicionar a la institución mediante el sentido de pertenencia

1.3.1 Meta: Promover y desarrollar acciones de comunicación que consoliden la identidad institucional.

1.3.1.1 Actividades:

- Diseñar campañas permanentes que posicionen la misión y valores institucionales.
- Generación de un manual (Garza Kit) de bienvenida y presentación a las y los estudiantes de nuevo ingreso.

1.3.2 Meta: Promover y desarrollar acciones de comunicación que consoliden las actividades de la vida universitaria que promuevan la conciencia social.

1.3.2.1 Actividades:

- Diseñar campañas permanentes que posicionen las actividades de la UAEH orientadas a la conciencia social.

1.4 Ofrecer información útil, veraz, oportuna y pertinente a nuestros públicos externos e internos.

1.4.1 Meta: Captar la atención de nuestros públicos objetivos.

1.4.1.1 Actividades:

- Elaborar mensajes con lenguaje dirigido a nuestros públicos objetivo.
- Diversificar los productos y formatos de acuerdo con la naturaleza y perfiles de cada público (videos, podcasts, infografías, etc.)

1.4.2 Meta: Orientar a nuestros públicos sobre información de la UAEH

1.4.2.1 Actividades:

- Coordinar las diversas áreas de la UAEH para atender las solicitudes de información recibidas a través de los canales oficiales de comunicación.
- Implementar tecnologías de la información y comunicación para eficientar los tiempos de respuesta hacia los diversos públicos objetivos.



5. Programas permanentes de Comunicación Institucional

5.1 DISCOVER UAEH:

Discover UAEH es un programa estratégico de acercamiento universitario creado por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) para ofrecer a estudiantes de nivel medio superior y público en general una experiencia inmersiva que les permita conocer la oferta educativa, vivir de cerca la vida universitaria y descubrir las oportunidades académicas, culturales, científicas y deportivas que distinguen a nuestra institución.

A través de actividades presenciales y virtuales, Discover UAEH acerca a las y los participantes a los distintos institutos, escuelas superiores y preparatorias, mediante recorridos guiados, talleres demostrativos, charlas vocacionales, exposiciones de investigación, muestras culturales y encuentros con docentes, investigadores y estudiantes Garza.

El programa busca fortalecer la toma de decisiones informada de las y los jóvenes, inspirándolos a construir su proyecto de vida dentro de una universidad con prestigio nacional e internacional.

Asimismo, refuerza el vínculo social de la UAEH con las comunidades educativas del estado de Hidalgo y del país, mostrando su infraestructura de vanguardia, servicios integrales y el modelo de formación humanista que impulsa el desarrollo personal, académico y profesional.

Es importante destacar que Discover UAEH se consolidó en junio de 2023 y fue presentado oficialmente a las y los directivos durante la Reunión Institucional. Con el propósito de que sus objetivos y alcances permeen en toda la comunidad universitaria, se han realizado visitas periódicas a las unidades académicas para socializar las acciones a corto, mediano y largo plazo orientadas a la difusión multiplataforma y permanente de la Oferta Educativa de la Universidad.

5.2 GARZAS DEJANDO HUELLA

Programa permanente institucional que fue presentado en la Reunión de Vinculación en el año 2025 destinado al fortalecimiento de la difusión e impacto en la ciencia, investigación, desarrollo e innovación que realizan los profesores y profesoras investigadoras pertenecientes a la UAEH, así como estudiantado en formación del nivel medio superior, superior y posgrado.



5.3 CONECTA UAEH

Con la finalidad de fortalecer el eje sustantivo de vinculación, surge el programa permanente Conecta UAEH, el cual está próximo a implementarse para mantener una relación eficiente con las empresas de la región, nacionales y extranjeras, así como con el sector social y sus organizaciones ciudadanas, también con diferentes instancias del gobierno municipal, estatal y federal, con el propósito de encontrar proyectos de vinculación de mutuo interés.

5.4 WATCH PARA LAS GARZAS

Con la finalidad de fortalecer el posicionamiento institucional con la razón de ser de la universidad, los estudiantes, surge el Podcast Watch para las Garzas, conducido por jóvenes integrantes de la Dirección de Comunicación Social, con un lenguaje relajado y a manera de charla, se busca contar con un canal de comunicación que permita identificar oportunidades comunicativas y fortalecer toma de decisiones.

5.5 AL AIRE TU FUTURO GARZA

Con la firme intención de coadyuvar a la comunicación entre la Universidad y los aspirantes garza, surge el podcast Al aire tu futuro Garza, el cual es un espacio que se transmite en vivo desde las distintas plataformas oficiales de la UAEH donde se comparte información de interés para los futuros universitarios que desean sumarse a la comunidad universitaria, ayudando a los jóvenes a disipar dudas y a orientarlos a tomar una decisión informada sobre lo que desean estudiar.

5.8 CALL CENTER

Como un primer contacto para brindar orientación a los distintos usuarios de la universidad, surge el Call Center, donde se atienden casos referentes a la academia con el fin de resolver dudas o problemáticas de las distintas áreas y direcciones que conforman a la UAEH.



6. Reconocimientos a la labor periodística

6.1 MÉRITO PERIODÍSTICO EN EL MARCO DE LA FUL

Con la finalidad de reconocer la labor periodística de los medios de comunicación que se conducen con la verdad, la ética y el profesionalismo y que de manera responsable construyen la historia día a día, se crea el Mérito Periodístico, otorgado en el marco de la Feria Universitaria del Libro que simboliza la estrecha relación entre la academia y el periodismo, ámbitos que comparten un destino común, buscar conocimiento y transmitirlo con responsabilidad a la sociedad.

6.2 RECONOCIMIENTO ALAS DE LIBERTAD

Para reconocer a quienes de manera incansable fortalecen el diálogo, la verdad y la conciencia a través de la comunicación en México, se crea el galardón "Alas de Libertad", que permite distinguir la trayectoria de periodistas, fotógrafos, directores de medios de comunicación, entre otros personajes que, con convicción social, inspiran y demuestran que pueden incidir profundamente con el entorno.



7. Evaluación y Seguimiento

Además de los ya plasmados en el PDI:

Componente 7	Fortalecer la comunicación institucional, a través de canales de información que permitan la interacción entre la comunidad universitaria y la sociedad, con la finalidad de posicionarla como una institución de excelencia educativa y prestigio	Índice de calidad de la comunicación institucional	Resultados de la encuesta de reputación	Contar con los canales oficiales de comunicación
---------------------	---	---	--	---

Se reforzarán mecanismos de evaluación internos basados en:

- Encuestas internas de comunicación (2025–2026) para medir percepción, canales efectivos, sentido de pertenencia y oportunidades de mejora.
- Encuesta externa de percepción y reputación institucional 2026.
- Indicadores de interacción digital (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, X, WhatsApp Channel).
- Análisis mensual de métricas del sitio web y apps institucionales.
- Reportes mensuales y trimestrales de desempeño y alcance.
- Sistema de Ticket Electrónico como fuente de indicadores de atención, eficiencia y tiempos de respuesta.
- Reportes mediáticos y de impacto derivados de la Línea de Comunicación Institucional.



Para más detalles consulte el Estatuto General en:
https://www.uaeh.edu.mx/adminyserv/dir_generales/juridica/pdf/2019/Estatuto-General-UAEH.pdf

Para más detalles, consulte el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) de la UAEH en:
<https://www.uaeh.edu.mx/excelencia/vision.htm>

Para más detalles consulte los Lineamientos de comunicación de la UAEH en:
<https://www.uaeh.edu.mx/comunicacion/lineamientos/generales.html>

Para más detalles consulte los Lineamientos de la Dirección General de Comunicación Social en:
<https://www.uaeh.edu.mx/comunicacion/lineamientos/lineamientos-dgcs-2024-v1.pdf>