



IV CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS Y  
II CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN SOBRE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE ICSB MÉXICO

## PROGRAMA DE MESAS DE TRABAJO DE MERCADOTECNIA

**Miércoles 12 de Octubre de 2016**

**HORARIO: 16:00 a 18:00 HRS.**

### Mesa 3 : “Dimensiones de la mercadotecnia en las organizaciones”

Lugar: Edificio “E” de Mercadotecnia Aula: “Audiovisual MKT” Nivel: 2

Moderadora: Mtra. Consuelo Goytortúa Coyoli

Clave	Horario	Título	Autores	IES	Firma de constancias recibidas
	16:00 a 16:05	Presentación y explicación de la dinámica de trabajo	Moderadora		
MK-DMO-001	16:00 A 16:20	Propuesta Marca-Ciudad para Pachuca de Soto, mediante estrategias de Branding de destino como herramienta de promoción turística	Cerón Islas Arlen Baltazar Hernández. Griselda Flores García Yazmín	UAEH	
MK-DMO-002	16:20 a 16:35	Estrategias de mercadotecnia social para la prevención de la contaminación de teléfonos celulares, en el municipio de Mineral de la Reforma, Hidalgo, México.	Eduardo Muñoz Bautista Juliana Francisco Juárez Leticia Vázquez Beristáin	UAEH	
MK-CDC-010	16:35 a 16:50	La necesidad de información en los productos alimenticios para las personas con discapacidad en el estado de Hidalgo, propuesta de envase con tipología braile.	Galindo Díaz Sarahí Alcántara Hernández Ruth Josefina Méndez Wong Adriana	UAEH	
	16:50 a 17:00	10 minutos de preguntas y respuestas			
	17:00 a 17:05	Entrega de reconocimientos y constancias			
	17:05 a 18:00	Conferencia Emigdio Larios Gómez	Invitar la Moderadora		



IV CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS Y  
II CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN SOBRE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE ICSB MÉXICO

**PROGRAMA DE MESAS DE TRABAJO DE MERCADOTECNIA**

**Jueves 13 de Octubre de 2016**

**HORARIO: 8:00 A 12:00 HRS.**

”

**Mesa 1 : “Tendencias de Mercadotecnia”**

Lugar: Edificio “E” Aula: “Sala de titulaciones MKT ” Nivel: 1

**Moderadoras:** Dra. Arlen Cerón Islas y Mtra. Ruth Josefina Alcántara Hernández

# Clave	Horario	Título	Autores	IES	Firma de constancias recibidas
	8:00 a 10:00	Registro			
	10:00 A 10:05	Presentación y explicación de la dinámica de trabajo	Moderadoras		
MK-TDM-001	10:05 a 10:20	La consultoría de mercadotecnia como estrategia mercadológica para las empresas en la región de Tulancingo Hidalgo	López Torres María del Rosario López Suárez Angélica Solís Márquez, M. de los Ángeles	Universidad Politécnica de Tulancingo	
MK-TDM-002	10:20 a 10:35	Aplicación de la Mercadotecnia de guerrillera en las Mipymes de Actopan, Hgo.	Cortés Nájera Ma. Del Rosario	UAEH Preparatoria 3	
MK-TDM-003	10:35 a 10:50	Validación de los principios de neuromarketing a través de test visuales para elaboración de publicidad efectiva	Rivera Posada Misael Apolinar Pérez Pérez Diana Laura Pérez Solares Carolina	Universidad Tecnológica de la Sierra Hidalguense	
MK-TDM-005	10:50 a 11:05	La competitividad en los Small Retailers aumenta cuando sus administradores tienen un mayor nivel de formación educativa	Cancino Gómez Yezid Alfonso Perea Sandoval Julio Alberto	Universidad ECCI – Bogotá – Colombia.	
MK-TDM-006	11:05 a 11:20	Evaluación de la calidad en el servicio a través del modelo SERVQUAL en los museos de la ciudad de Puebla	Acle Mena Ramón Sebastián Claudio Morales Abigail Santiesteban López Norma Angélica	B.U.A.P.	
	11:20 a 11:40	20 minutos de preguntas y respuestas			
	11:40 a 12:00	Entrega de reconocimientos y constancias			
	12:00 a 13:00	Taller Mercadotecnia “Estrategia Marca Ciudad”		Lugar Audiovisual MKT Edificio “E” 2º piso	



IV CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS Y  
II CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN SOBRE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE ICSB MÉXICO  
**MERCADOTECNIA**

**Jueves 13 de Octubre de 2016**

**HORARIO: 8:00 A 12:00 HRS.**

**Mesa 2 : “Comportamiento del Consumidor”** Lugar: Edificio “E”

Aula: “Audiovisual MKT”

Nivel: 2

**Moderadores:** Dr. Eduardo Muñoz Bautista y Dr. Iván Hernández Ortiz

# Clave	Horario	Título	Autores	IES	Firma de constancias recibidas	
	8:00 a 10:00	Registro				
	10:00 A 10:05	Presentación y explicación de la dinámica de trabajo	Moderadores			
MK-CDC-001	10:05 a 10:20	Relación de la publicidad con los hábitos alimenticios de los adolescentes de nivel socioeconómico medio de la ciudad de Bogotá	Peña Meneses Gilma Rocío Astudillo Valverde Diego Felipe Caviedes Caviedes Sandra Patricia	Universitaria Agustiniana. Bogotá. Colombia.		
MK-CDC-002	10:20 a 10:35	Fenómeno Dinki moda generacional pasajera o nuevo estilo de vida, una percepción de Millenials Saltilenses de la Unidad Campo Redondo de la Universidad Autónoma de Coahuila	Hernández Bonilla Alicia Saucedo Soto Juana María Rodríguez Garza Ma. De la Luz	Universidad Autónoma de Coahuila		
MK-CDC-003	10:35 a 10:50	El análisis estadístico de datos textuales como complemento a las entrevistas cognitivas en la validación de instrumentos: validación del término: vínculo afectivo entre el consumidor y la marca'	Taboso Ballesteros Ignacio Carrasco Francisco	Universidad Agustiniana, Bogotá, Col.		
MK-CDC-004	10:50 a 11:05	Diagnostico estratégico para crear estrategias de nichos de mercado en los productos de Anime y Manga en México	Rivera Posada Misael Apolinar Piña Moedano Eduardo Téllez NocheBuena Roberto	U. Tecnológica de la Sierra Hidalguense		
MK-CDC-008	11:05 a 11:20	Estrategias mercadológicas para concientizar la falta de convivencia e interacción de la generación “Y” en Pachuca, Hgo	Goytortúa Coyoli Consuelo Corichi García Nicolás Bocanegra Vargas Ximena	UAEH		
	11:20 a 11:40	20 minutos de preguntas y respuestas				
	11:40 a 12:00	Entrega de reconocimientos y constancias				
	12:00 a 13:00	Taller Mercadotecnia “Estrategia Marca Ciudad” Lugar Audiovisual MKT Edificio “E” 2º piso				



IV CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS Y  
II CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN SOBRE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE ICSB MÉXICO

## PROGRAMA DE MESAS DE TRABAJO DE MERCADOTECNIA

**Jueves 13 de Octubre de 2016**

**HORARIO: 16:00 A 18:00 HRS.**

### Mesa 2 : “Comportamiento del Consumidor”

Lugar: Edificio “E”

Aula: “Audiovisual MKT” Nivel: 2

Moderador@s: Dr. Eduardo Muñoz Bautista y Mtra. Sofía Emilia López García

# Clave	Horario	Título	Autores	IES	Firma de constancias recibidas
	16:00 a 16:05	Presentación y explicación de la dinámica de trabajo	Moderadores		
MK-CDC-006	16:05 A 16:20	Evaluación del comportamiento de los usuarios en los servicios de laboratorios de análisis clínicos	Domínguez Alonso Yhisell Claudio Morales Abigail Acle Mena Ramón Sebastián	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	
MK-CDC-007	16:20 a 16:35	El nuevo consumidor mexicano	Larios-Gómez Emigdio Fischer de la Vega Laura Estela	U. G (UNAM)	
MK-CDC-005	16:35 a 16:50	Los Adolescentes y la Influencia del Branding Sensorial en el Posicionamiento de Marca	Calderón Garzón Sandra Patricia Caviedes Caviedes Sandra Patricia Medina Caballero Carlos Alberto	Universidad Agustiniana Bogotá Colombia	
	16:50 a 17:00	20 minutos de preguntas y respuestas			
	17:00 a 17:05	Entrega de reconocimientos y constancias			