

Estrategias Innovadoras: Afrontando los retos de la economía global



**ISBN: 978-607-8432-74-5**

*Adrián González Romo*

*Roberto Estrada Bárcenas*

 *(Coordinadores)*



*Carátula trasera y bordes*

Estrategias Innovadoras: Afrontando los retos de la economía global

Estrategias Innovadoras: Afrontando los retos de la economía global

El libro que estamos presentando lo hemos denominado *“Estrategias Innovadoras: Afrontando los retos de la economía global”* y busca ayudar a comprender la situación actual de un mundo cada vez más globalizado, que se hace presente en los cambios constantes de la informática, la robótica y las tecnologías de la información, que nos inducen a replantear los paradigmas de desarrollo, donde es más frecuente observar la apertura de fronteras eliminando las trabas arancelarias a través de tratados y acuerdos comerciales, con surgimiento cada vez más frecuente del las transacciones electrónicas. La innovación tecnológica es parte de un proceso importante de las empresas y de la misma sociedad, sin importar la índole o la rama de actividad a la que se dedican, deben de poner mucha atención ya que es el mecanismo más adecuado de la adaptación al mundo cambiante y una sociedad necesitado de bienes y servicios. La inquietud de presentar esta obra es el de tratar de mostrar diversos puntos de vista de la importancia de la innovación en la globalización, frente a lo local, que no es excluyente.

De manera didáctica el libro lo hemos divide en seis apartados. El apartado uno se enfoca a contextualizar la importancia de la administración en la economía global a través de estudios organizaciones, estrategias empresariales, empresas competitivas y tendencias administrativas innovadoras. El segundo apartado aborda la contaduría del siglo XXI mediante el estudio de la hacienda pública, las estrategias contables y financieras, el capital intelectual y gobierno corporativo, así como la auditoría. El apartado tercero refiere a los problemas socioeconómicos de México, enfatizando temáticas como la macroeconomía, los ciclos y el crecimiento económico, los sectores productivos, la competitividad y las estrategias para el desarrollo, las políticas públicas y el desarrollo social. En el cuarto se discute la geopolítica del comercio exterior a través de los esquemas de integración y alianzas estratégicas, mercados ilícitos y su impacto en la inseguridad, mercados regionales y su potencial exportador. En el quinto apartado se abordan las principales temáticas de la mercadotecnia estratégica como el comportamiento del consumidor y las dimensiones de la mercadotecnia en las organizaciones y por último, en el apartado seis se refiere a las temáticas particulares del turismo y la gastronomía, en particular, sobre los aspectos sociales del turismo alternativo, los rubros empresariales de la administración turística, la gestión de los recursos gastronómicos, las innovaciones turísticas y su impacto económico.