



# 3<sup>er</sup> Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Económico Administrativas

*Estrategias Innovadoras: afrontando los retos de la economía global*

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo a través del Instituto de Ciencias Económico Administrativas, la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración, la Universidad Autónoma de Tlaxcala, el Colegio de Postgraduados *Campus Puebla*, el Instituto Tecnológico de Pachuca y el Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Hidalgo

## CONVOCAN

A los integrantes de instituciones de educación superior públicas y privadas, centros de investigación, organizaciones civiles y personas cuya actividad se encuentre relacionada con el desarrollo de proyectos de investigación en las áreas del conocimiento de las ciencias económico administrativas a participar en el:

### 3<sup>er</sup> Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Económico Administrativas

*Estrategias innovadoras: afrontando los retos de la economía global*

Que se efectuará en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas, *Campus La Concepción*, de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Pachuca, Hidalgo, México, los días 14, 15 y 16 de octubre de 2015.

#### I. Objetivo

Promover un espacio de discusión y difusión de los avances de investigación y de los trabajos concluidos por los estudiosos de las ciencias económico administrativas, fomentando la vinculación entre pares académicos y el fortalecimiento de la cooperación institucional, con la finalidad de permitir el desarrollo científico y tecnológico en el ámbito estatal, nacional e internacional.





## II. Áreas Temáticas

Se abrirán seis áreas temáticas donde se deberán enviar las contribuciones, de acuerdo a la clasificación de las siguientes mesas de trabajo:

Áreas Temáticas	Mesas de Trabajo
1. Administración en la economía global admon_cica@uaeh.edu.mx	Mesa 1. Estudios organizacionales Mesa 2. Estrategias empresariales Mesa 3. Empresas competitivas Mesa 4. Tendencias administrativas innovadoras (Estudiantes)
2. La contaduría del siglo XXI conta_cica@uaeh.edu.mx	Mesa 1. Hacienda pública Mesa 2. Estrategias contables y financieras Mesa 3. Capital intelectual y gobierno corporativo Mesa 4. Auditoría (Estudiantes)
3. Problemas socioeconómicos de México econo_cica@uaeh.edu.mx	Mesa 1. Macroeconomía, ciclos y crecimiento económico Mesa 2. Sectores productivos, competitividad y estrategias para el desarrollo Mesa 3. Políticas públicas y desarrollo social Mesa 4. Economía y su impacto en el desarrollo (Estudiantes)
4. Geopolítica del comercio exterior comext_cica@uaeh.edu.mx	Mesa 1. Geopolítica, esquemas de integración y alianzas estratégicas Mesa 2. Mercados ilícitos y su impacto en la seguridad Mesa 3. Mercados regionales y su potencial exportador Mesa 4. Tópicos selectos de comercio exterior (Estudiantes)
5. Mercadotecnia estratégica merca_cica@uaeh.edu.mx	Mesa 1. Tendencias de la mercadotecnia Mesa 2. Comportamiento del consumidor Mesa 3. Dimensiones de la mercadotecnia en las organizaciones Mesa 4. Tópicos actuales de la mercadotecnia (Estudiantes)
6. Gestión del turismo y la gastronomía turisgast_cica@uaeh.edu.mx	Mesa 1. Aspectos sociales del turismo alternativo Mesa 2. Aspectos empresariales de la administración turística Mesa 3. Gestión de los recursos gastronómicos Mesa 4. Innovaciones turísticas y gastronómicas y su impacto socio-económico (Estudiantes)



### III. Características de las comunicaciones

Las comunicaciones deberán ser originales y cubrir los siguientes aspectos:

- a) Contar con una metodología de investigación explícita, que haya sido utilizada para la recolección de datos en el desarrollo de la investigación,
- b) Haber alcanzado al momento de la entrega de la comunicación, resultados parciales o finales, sobre el terreno de investigación,
- c) Incluir un máximo de tres autores,
- d) Se considerarán como ponentes profesionales a todos los profesores investigadores, además de estudiantes de maestría y doctorado, aun cuando estos últimos gozaran de la cuota para estudiantes.

### IV. Mesas especiales

En cada área académica se instalará una mesa para la presentación de ponencias propuestas por estudiantes de licenciatura.

### V. Normas de presentación

Los trabajos presentados podrán ser redactados en idioma *español o inglés*, fuente *Times New Roman*, tamaño 12, interlineado 1.5, con una extensión de 15 a 20 páginas en tamaño carta (incluyendo tablas, cuadros, figuras e imágenes), con margen izquierdo y derecho de 3 cm., superior e inferior de 2.5 cm., en procesador de textos Word. El documento en extenso deberá incluir los siguientes apartados:

1. **Portada** que deberá contemplar, el título de la ponencia (al centro), autores (a la izquierda con un llamado a pié de página que señale la Universidad o Institución de pertenencia, correo electrónico, teléfono) y mesa de trabajo propuesto (al centro) todos en mayúsculas y minúsculas.
2. **Resumen de ponencia** con una extensión máxima de 200 palabras, que incluya tres palabras claves con clasificación *JEL*.



**3. Estructura de contenido** en la redacción de la ponencia

- a). Introducción (breve descripción en donde se incluya objetivo, propósito, problema de investigación y logros obtenidos)
- b). Estado del arte o revisión de literatura
- c). Metodología
- d). Resultados preliminares o finales
- e). Conclusiones y discusión
- f). Bibliografía (formato APA)

**VI. Fechas importantes**

Recepción de ponencias	Fecha límite: 30 de junio
Período de dictaminación	Notificación de aceptación/rechazo/aceptación condicionada: 31 de julio
Inscripción y pago al congreso para ponentes	Dos períodos: 1). Del 1 al 30 de agosto 2). Del 1 al 30 de septiembre
Inscripción y pago al congreso para asistentes	Del 1 de mayo al 30 de septiembre

**VII. Proceso de evaluación**

1. Cada una de las ponencias propuestas pasarán por un proceso de dictaminación, en evaluación ciega de dos investigadores, con el objetivo de asegurar la calidad del trabajo y en su caso la aceptación del mismo, cuya responsabilidad caerá sobre el Comité Académico.
2. El Comité Académico integrado por cada una de las áreas de nuestro instituto será responsable de conformar el comité de arbitraje que será compuesto por investigadores nacionales e internacionales, cuyas decisiones serán inapelables.



3. Ante las dictaminaciones realizadas por el comité de arbitraje el Comité Académico podrá declarar desierto la exposición de alguna de las líneas temáticas.
4. Para la dictaminación el comité de arbitraje podrá utilizar como herramienta de apoyo un software especializado para revisar los trabajos de investigación y evitar el plagio.
5. El Comité Académico realizará la selección de los trabajos presentados para la publicación en un e-Book con ISBN, que notificará a los participantes de la decisión tomada.

### **VIII. Presentación de ponencias y autores**

La presentación de cada ponencia en las mesas de trabajo será de 15 minutos, con la participación de moderadores. Al término de las exposiciones se abrirá la sesión de preguntas y respuestas con la duración de tiempo que el moderador asigne y al concluir se hará la entrega de los reconocimientos correspondientes.

Para que la ponencia sea publicada en la memoria electrónica al menos uno de los autores deberá cubrir la cuota de ponente. Se entregará material únicamente a las personas que hayan cubierto la cuota de inscripción (si se requiere material para los otros 2 autores tienen que cubrir la cuota cada uno de ellos). Sólo se permitirá participar como autor o coautor en un máximo de tres comunicaciones. Así mismo, al menos uno de los autores de los trabajos deberá presentarse al congreso el día y hora señalados en el programa).

### **IX. Costo de inscripción**

Se realizará en dos periodos:

1er periodo del 1 al 30 de agosto

Ponentes profesionales: \$1,200.00 pesos

Ponentes Alumnos: \$400.00 pesos

Asistente con material y constancia: \$200.00 pesos

2do periodo del 1 al 30 de septiembre

Ponentes profesionales: \$1,700.00 pesos

Ponentes Alumnos: \$500.00 pesos

Asistente con material y constancia: \$200.00 pesos

## X. Formas de inscripción

### Ponentes

1. Una vez recibido su dictamen de aprobación, deberá llenar la cédula de inscripción que podrá descargar de la página [www.uaeh.edu.mx/3congreso\\_icea2015](http://www.uaeh.edu.mx/3congreso_icea2015)
2. Realizar el pago de inscripción a través del portal “Cobros en línea” UAEH



<http://sistemas.uaeh.edu.mx/daf/drf/cobroweb/index.php>

Procedimiento para el pago de inscripción al congreso:

a). Acceder a la siguiente dirección electrónica:

<http://sistemas.uaeh.edu.mx/daf/drf/cobroweb/index.php>

b). Ingresar al sistema de cobro en línea con su número de cuenta y NIP (para el caso de alumnos de la UAEH) o con su número de empleado y NIP (Para el caso de empleados y docentes de la UAEH). Si no se encuentra en ninguno de los dos casos anteriores, deberá registrarse (link “*Regístrate ahora*”) para obtener su NIP e ingresar como “*Externo*”.

c). Una vez que ha ingresado al sistema, deberá filtrar en “*Concepto*” y seleccionar el apartado de Congreso, enseguida filtrar el “*Centro de costos*” y seleccionar “*Área Académica de Administración*” y por ultimo dar click en el botón de “*Buscar*”, posteriormente el sistema le desplegará todos los congresos que están dados de alta y usted deberá seleccionar con doble click “*Congreso Internacional en Ciencias Económico Administrativas*” en la categoría que usted pretenda participar (Ponente, ponente alumno o asistente). Una vez que selecciona un concepto de cobro, deberá dar click en “*enviar*”.



- d). Seleccionar su forma de pago:
- Tarjeta de débito o crédito (visa o MasterCard): el pago se realizará en línea
  - Imprimir forma de pago: con su orden de pago impresa, puede acudir a la ventanilla de los bancos autorizados y realizar el pago correspondiente o bien, acudir con su orden de pago a cualquiera de las cajas universitarias de la UAEH.
3. Una vez realizado el pago y con su cedula de inscripción enviar ambos documentos vía e-mail a los correos de las áreas temáticas establecidas.
4. Si requiere factura, esta sólo se podrá realizar durante el mes de pago y deberá ser solicitada al correo [congresoiceafacturas@hotmail.com](mailto:congresoiceafacturas@hotmail.com) , anexando el boucher de pago y cédula de inscripción con los datos fiscales para su facturación.
6. Presentar ficha de pago o recibo original al momento de registro al evento para validar la entrega del kit de congresista.

### Asistentes con material y constancia

- Llenar la cedula de inscripción que podrá descargar de la página:  
[www.uaeh.edu.mx/3congreso\\_icea2015](http://www.uaeh.edu.mx/3congreso_icea2015)
- Repetir los pasos 2 y 3 de “formas de inscripción para ponentes”
- Presentar ficha de pago o recibo original al momento de registro del evento.

### XI. Conferencistas Magistrales

En el Programa General del Congreso, que estará disponible en la página de la UAEH en el sitio del Congreso, se informará sobre las participaciones de los Conferencistas Magistrales nacionales e internacionales invitados por el Comité Organizador.



## **XII. Premiación de las mejores ponencias**

El Comité Académico seleccionará una ponencia por área académica para ser premiada con un diploma especial y un presente.

## **XII. Actividades durante el congreso**

- ✓ Inauguración
- ✓ Conferencias magistrales
- ✓ Presentación de ponencias en mesas de trabajo
- ✓ Talleres, workshops y mesas de discusión
- ✓ Actividades sociales y culturales
- ✓ Premiación de las mejores ponencias
- ✓ Clausura

## **XIII. Sede**

Instalaciones de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo – ICEA, *Campus La Concepción*

Dirección: libramiento a la concepción, km. 2.5, San Juan Tilcuautla, Municipio de San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo, C.P. 42160.

## **XIV. Mayores informes**

Página web: [www.uaeh.edu.mx/3congreso\\_icea2015](http://www.uaeh.edu.mx/3congreso_icea2015)

Mail: [comite\\_cicea@uaeh.edu.mx](mailto:comite_cicea@uaeh.edu.mx)

Dr. Adrián González Romo

Coordinador General del Congreso

Teléfono: 01771 7172000 ext. 4171

Facebook: Ciicea2015

Twitter: @ciicea