



ÁREAS TEMÁTICAS

Se abrirán seis áreas temáticas donde se deberán enviar las contribuciones, de acuerdo a la clasificación de las siguientes mesas de trabajo:

Áreas Temáticas	Mesas de Trabajo
1. Administración en la economía global admon_cica@uaeh.edu.mx	Mesa 1. Estudios organizacionales Mesa 2. Estrategias empresariales Mesa 3. Empresas competitivas Mesa 4. Tendencias administrativas innovadoras (Estudiantes)
2. La contaduría del siglo XXI conta_cica@uaeh.edu.mx	Mesa 1. Hacienda pública Mesa 2. Estrategias contables y financieras Mesa 3. Capital intelectual y gobierno corporativo Mesa 4. Auditoría (Estudiantes)
3. Problemas socioeconómicos de México econo_cica@uaeh.edu.mx	Mesa 1. Macroeconomía, ciclos y crecimiento económico Mesa 2. Sectores productivos, competitividad y estrategias para el desarrollo Mesa 3. Políticas públicas y desarrollo social Mesa 4. Economía y su impacto en el desarrollo (Estudiantes)
4. Geopolítica del comercio exterior comext_cica@uaeh.edu.mx	Mesa 1. Geopolítica, esquemas de integración y alianzas estratégicas Mesa 2. Mercados ilícitos y su impacto en la seguridad Mesa 3. Mercados regionales y su potencial exportador Mesa 4. Tópicos selectos de comercio exterior (Estudiantes)
5. Mercadotecnia estratégica merca_cica@uaeh.edu.mx	Mesa 1. Tendencias de la mercadotecnia Mesa 2. Comportamiento del consumidor Mesa 3. Dimensiones de la mercadotecnia en las organizaciones Mesa 4. Tópicos actuales de la mercadotecnia (Estudiantes)
6. Gestión del turismo y la gastronomía turisgast_cica@uaeh.edu.mx	Mesa 1. Aspectos sociales del turismo alternativo Mesa 2. Aspectos empresariales de la administración turística Mesa 3. Gestión de los recursos gastronómicos Mesa 4. Innovaciones turísticas y gastronómicas y su impacto socio-económico (Estudiantes)